



SEGUNDA EDICIÓN

# CIICATI 2023

Congreso Internacional de  
Investigadores de comunicación  
Audiovisual y Tecnologías de la  
Información.

Libro de memorias Coordinado y editado por:  
Paola Ulloa López PhD.

Libro de memorias

**Segunda edición del Congreso Internacional de  
Investigadores de Comunicación Audiovisual  
y Tecnologías de la Información**

Organiza:



Red de Investigación  
de Producción Audiovisual

## **Comité Científico**

Maribel Acosta PhD.  
Universidad de la Habana, Cuba

Alejandro Jimenez Arrazquito PhD(c).  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México

Alonso Veloz PhD.  
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil UCSG, Ecuador

Jerónimo León Rivera PhD.  
Universidad de la Sabana, Colombia

Jose Miguel Campi Portaluppi PhD.  
Independiente, Ecuador

Estefanie Maquillón MSc.  
Universidad Espíritu Santo (UEES), Ecuador

Denis Porto Renó PhD.  
Universidade Estadual Paulista (UNESPE), Brasil

Irene Trelles PhD.  
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil UCSG, Ecuador

Juan Sotomayor PhD(c).  
Universidad Internacional de la Florida, Estados Unidos

Martha Suntaxi PhD(c).  
Universidad Estatal de la Península de Santa Elena UPSE, Ecuador

Wellington Villota PhD.  
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil UCSG, Ecuador

Yamil Lambert Sarango Msc.  
Universidad de las Artes Ecuador

## FICHA TÉCNICA

Coordinadora/Editora: Paola Ulloa López, PhD.  
Diagramación: Lcda. Yennifer Delgado.  
1ª. Edición, diciembre, 2022.

**ISBN 978-9942-45-347-1**

Título: Libro de memorias de la segunda edición del Congreso Internacional de Investigadores de Comunicación Audiovisual y Tecnologías de la Información



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Usted es libre de copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato siempre que se dé crédito de manera adecuada a los autores.  
No usarlo con fines comerciales y no modificar el trabajo de ninguna manera.  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

Guayaquil, Ecuador.  
redpro.ec@gmail.com  
<http://www.redpro.espol.edu.ec>



ESTA OBRA HA SIDO EVALUADA INTERNA Y EXTERNAMENTE POR PARES CIEGOS

El libro de memorias de la segunda edición del Congreso Internacional de investigadores de Comunicación Audiovisual y Tecnologías de las Información reúne los resúmenes de las investigaciones presentadas en el marco de dicho evento, que tuvo lugar en la ciudad de Guayaquil, Ecuador el día 21 de septiembre de 2023. Todos los textos fueron evaluados por pares ciegos y fueron enviados a los autores, quienes recibieron un tiempo prudencial para suscribir las posibles correcciones. Posteriormente, las investigaciones fueron incluidas en la publicación de las memorias de la convención.

## **AUTORES**

Alba Nidia Sánchez

Ángel Morocho Yuquilema

Arturo Clery

Benjamín León

Coraima Posligua Carriel

Daniel Castelo

David Echeverría Maggi

Diana Beatriz Pillasagua

Diego Ricardo Proaño

Erick Carrera

Francisco Rodríguez

Giulliana Menéndez

Guillermo Alejandro Doylet

Henry Andrés Escobar

Jefferson Del Barco

José Luis Cuenca

Juan Pablo Toro

Leticia Becilla García

Marcelo Báez Meza

María Auxiliadora León

María Emilia García

María Isabel Posligua

María José Macías

Marlon Iván Ramírez

Martha Suntaxi

Nataly Guerrero Troya

Nayeth Solórzano Alcivar

Paola Estela Avila

Sandra Maldonado

Saúl Latacunga

Susana Molina

Vannesa Pérez Heredia

Victor Hugo Cuadrado

Vilma García

Yennifer Delgado Caviedes.

## Contenido

---

### Prologo

---

### Tecnologías emergentes, interactivas y redes sociales

- |    |   |
|----|---|
| 11 | <b>La relevancia de la investigación audiovisual en el contexto de las plataformas digitales.</b><br>Nayeth Solórzano Alcivar PhD.  |
| 15 | <b>La producción audiovisual como aporte a los medios y la cultura</b><br>Juan Pablo Toro. Vannesa Pérez Heredia. Nataly Guerrero Troya.  |
| 19 | <b>Explorando la interfaz de usuario en la dark web: características y motivaciones detrás del tráfico en un espacio no tradicional</b><br>Henry Andrés Escobar. Diego Ricardo Proaño.      |
| 22 | <b>Implicancia de los paisajes sonoros en videojuegos educativos o juegos serios</b><br>Guillermo Alejandro Doylet Larrea.  |
| 24 | <b>La adaptación digital a través del uso de las aplicaciones móviles en los habitantes del barrio Jimmy Candell del cantón Santa Elena</b><br>Martha Suntaxi. Susana Molina. Arturo Clery. |
| 23 | <b>El lenguaje humorístico y su mixtura con lo informativo en los contenidos de tres youtubers ecuatorianos</b><br>María Auxiliadora León Molina.   |
| 24 | <b>El paisaje del Phishing en Ecuador: un análisis de la estética y la copia de interfaz en los ataques cibernéticos</b><br>Yennifer Delgado Caviades. Jefferson Del Barco.                 |
| 26 | <b>Pertinencia de recursos audiovisuales en los juegos serios para inclusión educativa</b><br>Guillermo Doylet Larrea. Nayeth Solórzano Alcivar.  |
| 28 | <b>Influencia de las noticias falsas en redes sociales en el contexto de la Covid-19</b><br>Paola Estela Avila.   |

---

## Realidad Audiovisual

- 30 **Los límites del diseño interactivo. Un análisis del discurso sobre el ux/ui sobre la red social Instagram**  
Daniel Castelo. Henry Andrés Escobar.
- 

- 33 **El cine y la historia en el cine norteño Mexicano**  
Alba Nidia Sánchez.

- 35 **La pantalla como medio y representación. Una exploración histórica de su evolución e impacto**  
José Luis Cuenca. Ángel Morocho Yuquilema.

- 37 **El documental cinematográfico. Una mirada crítica del sicariato en el Ecuador**  
Leticia Becilla García. Coraima Posligua Carriel.

- 41 **Identificación de mecanismos para el fomento de las producciones cinematográficas en el Ecuador**  
Diana Beatriz Pillasagua. María Emilia García.
- 

## Comunicación

- 45 **Inmediatez y veracidad de los hechos desde las rutinas productivas; un compromiso desdibujado del periodismo**  
Benjamín León. Sandra Maldonado. Vilma García.

- 48 **Resiliencia ciudadana y comunicación participativa en el barrio Ticatilín, zona de influencia del volcán Cotopaxi**  
Saúl Latacunga. Erick Carrera. Juan Pablo Toro.

- 52 **El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón Santa Elena**  
Giulliana Menéndez. Francisco Rodríguez. Martha Suntaxi.

- 54 **Propuesta de estrategia comunicacional digital para la participación ciudadana y las prácticas culturales del cantón Chambo**  
Victor Hugo Cuadrado.

---

|                                |    |  |
|--------------------------------|----|--|
|                                | 56 | <b>Aproximaciones al documental 'Umberto Eco: la biblioteca del mundo' (2022) y a la videoinstalación 'sobre la memoria' (2015)</b><br>Marcelo Báez Meza |
| <b>Comunicación persuasiva</b> | 59 | <b>22 leyes de Al Ries y Jack Trout aplicadas como estrategia de comunicación política</b><br>María José Macías. David Echeverría Maggi                  |
|                                | 61 | <b>Comunicación política y la influencia en la opinion publica de la comunidad TikTok</b><br>María Isabel Posigua. Marlon Iván Ramírez                   |

## **La relevancia de la investigación audiovisual en el contexto de las plataformas digitales.**

Nayeth Solórzano Alcivar

Les damos la bienvenida a un recorrido que les permitirá tener una panorámica de las investigaciones académicas que se realizan en las principales universidades de Iberoamérica, pero muy especialmente en Ecuador. En nuestro libro les mostraremos las reflexiones compartidas durante la II edición del Congreso Internacional de Investigadores de Comunicación Audiovisual y Tecnologías de la Información (CIICATI 2023). Este evento, que reunió a mentes brillantes y apasionadas provenientes de diversos rincones del mundo, se erigió en la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, como nuestro espacio de confluencia digital y presencial, para proponer y llevar a cabos discusiones teóricas y vivenciales a propósito de los hallazgos de nuestras investigaciones. FADCOM, también ha sido un espacio de intercambio invaluable, donde la convergencia de conocimientos y experiencias dio forma a un tejido único de sabiduría colectiva.

En el transcurso del congreso, exploramos las fronteras y las posibilidades de la comunicación audiovisual y las tecnologías de la información, dos ámbitos intrínsecamente ligados que moldean nuestro presente y delinear el futuro de la sociedad moderna. Investigadores, académicos, profesionales y estudiantes se sumergieron en diálogos profundos, discusiones apasionadas y presentaciones vanguardistas, delineando los contornos de un panorama en constante evolución.

El evento coorganizado por la Red de Investigación de Producción Audiovisual (REDPRO) y la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual (FADCOM), tuvo lugar el 21 de septiembre de 2023, en formato semipresencial y se estructuró en torno a cuatro líneas de investigación: Comunicación; Tecnologías Emergentes Interactivas y Redes Sociales; Realidad Audiovisual y Comunicación Persuasiva. Veintidós ponentes de universidades de América Latina y Europa compartieron sus perspectivas y hallazgos, contribuyendo a un diálogo global enriquecedor. El riguroso proceso de selección liderado por el Comité Científico internacional, compuesto por diecinueve académicos, garantizó la calidad y relevancia de las presentaciones.



Este libro de memorias está estructurado en capítulos, cada uno dedicado a una de las cuatro líneas temáticas, proporcionando al lector una inmersión profunda en las diversas facetas de la investigación contemporánea de estos campos. En el terreno de las Tecnologías Emergentes, Interactivas y Redes Sociales, se encuentran títulos como la producción audiovisual como aporte a los medios locales y a la cultura compartiendo espacio con temáticas como la implicancia de los paisajes sonoros en videojuegos educativos, así como la exploración de la interfaz de usuario en la dark web.

La temática de la Realidad Audiovisual nos sumerge en el cine norteño mexicano y nos invita a reflexionar sobre la pantalla como medio y representación a lo largo de la historia. La sección dedicada a la Comunicación nos presenta una propuesta de estrategia comunicacional digital para la participación ciudadana y las prácticas culturales en el cantón Chambo, en el centro de Ecuador. Finalmente, la Comunicación Persuasiva nos lleva a explorar la influencia política en la opinión pública de la comunidad de TikTok.

Estos títulos, entre otros, reflejan la amplitud y profundidad de la investigación presentadas como ponencias en CIICATI 2023. También, las presentaciones proporcionan una visión integral de las tendencias y desafíos actuales en nuestros campos de estudios, que se conjugan perfectamente con otros por ser áreas de estudio transversales.

Las memorias del CIICATI 2023 son más que un registro; se trata del eco perdurable de la colaboración, la investigación y el espíritu inquisitivo que define a nuestra comunidad global de investigadores de comunicación audiovisual y tecnologías de la información. Un colectivo que siempre está a la vanguardia de las nuevas aristas que surgen en las áreas de estudio a propósito de la incorporación de nuevos hábitos en la humanidad y del involucramiento de las TICs en la cotidianidad de las sociedades.

Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento y la información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo

de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos (Castells, p.58, 2001).

Es por esto por ello que las ponencias presentadas en nuestro encuentro académico son dignas de resaltar, porque muchas de ellas se tratan de investigaciones aplicadas. Reflejan resultados de levantamientos de datos que permiten ver como comunidades de la sierra o de los pueblos costeros de América Latina interactúan con la tecnología en su vivir diario.

Esperamos que este libro inspire nuevas preguntas, encienda la chispa de la curiosidad y guíe a aquellos que buscan comprender y dar forma al fascinante futuro de nuestra disciplina.

¡Bienvenidos a un viaje inolvidable a través de las ideas que dieron vida a CIICATI 2023!

Guayaquil, jueves 01 de febrero de 2024.

**Bibliografía.**

Castelles, M. (2001). Sociedad Red. Alianza Editorial, Madrid.

# TECNOLOGÍAS EMERGENTES, INTERACTIVAS Y REDES SOCIALES



# La producción audiovisual como aporte a los medios locales y a la cultura

**Juan Pablo Toro Bravo**  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
juan.toro@utc.edu.ec

**Vanessa Pérez Heredia**  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
gissela.perez1@utc.edu.ec

**Nataly Guerrero Troya**  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
nathymguerrerot@gmail.com

## Resumen

La presente investigación está orientada a identificar la producción de contenidos audiovisuales como aporte a enriquecer la cultura local, a esto, se complementa la contribución de los reportajes audiovisuales a la parrilla de programación de los medios de televisión; la producción de contenidos audiovisuales incluye diferentes etapas y tiene como propósito transmitir un mensaje, contar una historia o entretener a una audiencia; el aporte a la cultura local por medio de la producción audiovisual implica promover, preservar y valorar las tradiciones, costumbres, arte y patrimonio de una comunidad, aspectos que con el pasar del tiempo se han ido perdiendo, así como la identidad cultural de los pueblos en las nuevas generaciones.

La realización de productos audiovisuales, implica un arduo trabajo e inversión económica para los medios digitales y medios tradicionales, este último, se ha visto restringido de crear

productos audiovisuales que aporten a la cultura local por varios factores; entre las limitantes que podemos citar esta la falta de profesionales que contratan los medios para que realicen diferentes etapas de la producción audiovisual, preproducción, planificación de la idea y el guion; producción, trabajo de campo para el registro audiovisual; y postproducción, edición del material audiovisual para su difusión; por la crisis económica que viven los medios de comunicación no les permite contar con el equipo tecnológico como son cámaras de video, micrófonos, cables, luces, computadores para la edición, asimismo la falta de recursos restringe la movilización a los sitios donde se debe hacer las grabaciones.

El objetivo de esta indagación es identificar la producción de contenidos audiovisuales como aporte a enriquecer la cultura local y a los medios de comunicación. La metodología empleada es cualitativa, con un método estudio

de caso, esto nos permitió observar detalladamente el trabajo desarrollo para alcanzar los productos audiovisuales basado en la interpretación profunda para crear contenidos significativos que resalten las identidades culturales.

El programa “Costumbres de mi tierra” se basa en la investigación y el análisis de la cultura para poder crear contenidos audiovisuales auténticos y representativos, logrando la difusión intercultural por medio de reportajes, contando con un archivo digital de 381 videos que aportan a la cultura y memoria local. El material audiovisual ha sido entregado a los medios televisivos de la provincia de Cotopaxi que tienen convenio de cooperación con la Universidad Técnica de Cotopaxi. Además, los medios de comunicación destacan el apoyo a los canales de televisión local para cumplir con la producción nacional y el porcentaje de programación que deben destinar a la interculturalidad. Destacando la importancia de continuar con esta propuesta de producción audiovisual, en donde se integre a otras universidades y medios televisivos de varias provincias para generar un intercambio de contenidos y se convierta en un aporte a la cultura local.

### **Palabras clave:**

Intercultural, producción audiovisual, Costumbres de mi tierra, televisión, cultura local.

### **Bibliografía:**

Aimacaña, L. (2013). Gestión pedagógica del proceso comunicativo intercultural en la formación de estudiantes kichwa hablantes del tercer año de bachillerato del circuito CO2\_B Saquisilí-Cochapamba.

Diseño de una estrategia pedagógica comunicativa intercultural (Tesis de postgrado, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.utcedu.ec/hadle/2700/6342>

Alberdi.C, Medici.J, Coria.J y Magaldi.P, (2010). Educación intercultural bilingüe. Beneficios e impacto del aprendizaje intercultural mediante educación no formal. Congreso Iberoamericano de Educación. Metas 2021. Buenos Aires, Argentina Recuperado de [http://www.adepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/INTERCULTURALBILINGUE/RLE2229\\_Coria.pdf](http://www.adepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/INTERCULTURALBILINGUE/RLE2229_Coria.pdf).

Alvino, Cl. (15 de mayo de 2021). Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020 – 2021. Branch. Recuperado de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-ladisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/>

Asamblea Nacional, (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito. (22) Recuperado de [https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf).

Barragán, L. (21 de diciembre de 2020). El Buen Vivir y el Sumak Kawsay: dos filosofías en disputa Aproximaciones al caso ecuatoriano y al caso colombiano. PACHA -Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global, (3), 9-24. <https://doi.org/10.46652/pacha.vi13.33>

El Universo. (25 de octubre de 2019). Cuántas nacionalidades y pueblos indígenas hay en Ecuador. El Universo. Recuperado de : <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/25/nota/7575452/cuántas-nacionalidadepueblos-indigenas-hay-ecuador/>

Espinoza-Robles, I. (2018). Televisión comunitaria: percepción de los integrantes de las parroquias Canchagua y Chantilín del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, sobre



- los contenidos del canal comunitario TV MICC canal 47 (Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/2500/15397>
- Galindo, L. (s.f). La inteligencia visoespacial en las estrategias de enseñanza-aprendizaje de las ciencias ambientales. *Panorama*, (12), 70-82. <https://doi.org/10.15765/pnrmv12i22.1143>
- González-Ulloa, E. (2018). Redes sociales como estrategia de interacción del canal comunitario Tv MICC (Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4430/1/PI-000627.pdf>.
- Iza, J. (agosto 2019). TV MICC un medio desde y para la gente. *Revista Intercultural YamaiPacha*. (81) p. 5.
- Loor-Salto, M. G. (2017). Estudio del contenido de la televisión comunitaria como generador de identidad cultural en relación a la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación (Tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21021>
- Malla, K. (agosto 2019). Los medios comunitarios en Ecuador. *Revista Intercultural YamaiPacha*, (81), 19. Recuperado de [https://latino-america.hss.de/fileadmin/user\\_upload/Projects\\_HSS/Latin\\_America/Ecuador/Dokumente/2019/REVISTA\\_INTERCULTURAL\\_YAMAIPACHA\\_\\_81\\_R.pdf](https://latino-america.hss.de/fileadmin/user_upload/Projects_HSS/Latin_America/Ecuador/Dokumente/2019/REVISTA_INTERCULTURAL_YAMAIPACHA__81_R.pdf)
- Mantilla, L. y Solís, M. (2016). La vulnerabilidad de los saberes ancestrales a través de la aculturación. El caso Salasaca de Ecuador. ENIAC. Recuperado de [https://ojs.eniac.com.br/index.php/Anais\\_Sem\\_Int\\_Etn\\_Racial/article/view/41](https://ojs.eniac.com.br/index.php/Anais_Sem_Int_Etn_Racial/article/view/41)
- Marqués, P. (2012). La Alfabetización Audiovisual. Introducción al Lenguaje Audiovisual. En DIM [Blog]. Recuperado de <http://www.pere-marques.net/alfaaudi.htm>
- Naranjo, E. (2013). Imaginario social sobre el medio comunitario TVMICC Canal 47 en Latacunga (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador). Recuperado de <https://ilibrary.co/document/y86ojv2q-imaginario-social-sobre-medio-comunitario-tvmicc-canal-latacunga.html>
- Navarrete, Y., Zambrano, G., Alcivar, S. y Rodríguez, J.P. (03 de febrero de 2020). Incidencia de los proyectos de vinculación con la sociedad y su contribución a la educación de los estudiantes. Universidad Técnica de Manabí y Universidad de Guayaquil. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322020000200006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000200006)
- Noboa, M., Loor, M., y Del Pozo, V. (2018) Televisión Comunitaria: Factores de Éxito para el Crecimiento en Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, (2), 27-32. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i1.181](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i1.181)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una vida. Quito, Ecuador.
- Toro, J.P, Mullo, A. y Balseca, J. (2020). Difusión intercultural en el canal comunitario TV MICC. *UTCiencia Ciencia y tecnología al servicio del pueblo*, (7), 160 – 177. Recuperado de <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/322>
- Toro, J.P., Mullo, A., e Hinojosa, M. (11 de julio de 2019). La televisión comunitaria en la región central de Ecuador, TV MICC y PURUWA TV. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (140), 215- 230 Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3929/3122>
- Toro, J, Pullotasig, M y Mazabanda, L (2016). "Costumbres de mi tierra" Transferencia intercultural en el ámbito comunicacional. Dirección de Vinculación con la Sociedad, Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga (pp. 1-22)

- Ugsha, C. y Yantalema, A. (2019). La programación de contenido intercultural de TV MICC y su incidencia en el fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes del pueblo panzaleo de la provincia de Cotopaxi, republica del Ecuador, 2017 – 2018. Revista Ciencia e Interculturalidad, (25), 121-131.
- Unesco, (s.f.) Diálogo intercultural. <https://es.unesco.org/themes/dialogo-intercultural>
- Unesco, (s.f.) Interculturalidad. <https://es.unesco.org/creativity/interculturalidad>
- Villalva, T., Romero, P. y Villagómez, P. (2020) Televisión comunitaria y comunicación popular en tiempos actuales: Caso de estudio TV MICC Cotopaxi-Ecuador. GIGAPPEstudios Working Papers, (8), pp. 160 – 175. Recuperado de <http://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/248>



# Explorando la interfaz de usuario en la Dark Web: Características y motivaciones detrás del tráfico en un espacio no tradicional

**Henry Andrés Escobar Tibán**  
Universidad Politécnica Salesiana  
hescobar@ups.edu.ec

**Diego Ricardo Proaño Cepeda**  
Universidad Politécnica Salesiana  
dproanoc@ups.edu.ec

## Resumen

Los conceptos conocidos como "deep web" y "dark web" han emergido como áreas enigmáticas y complejas en el contexto de Internet, experimentando un crecimiento exponencial en los últimos años y atrayendo la atención de una amplia audiencia. Estos espacios, caracterizados por su acceso limitado, han ganado notoriedad como destinos preferidos para aquellos que buscan navegación anónima, sitios web encriptados y productos o servicios que, en ocasiones, se consideran cuestionables o ilegales. Estos servicios se encuentran exclusivamente disponibles a través de navegadores especializados, tales como Tor, Subgraph, DuckDuckGo o I2P, entre otros. Estos navegadores indexan portales web bajo extensiones encriptadas de identidad en línea, posibilitando la obtención de información al margen de las restricciones legales convencionales. El presente artículo se propone investigar minuciosamente las características de la interfaz de usuario en estos enigmáticos espacios de la "deep web" y la "dark web", así como explorar las razones detrás de su creciente atractivo en contraposición a la web tradicional. Este análisis se encuentra

enmarcado en las teorías existentes sobre diseño web y se complementa con una interpretación crítica que examina las motivaciones subyacentes que estimulan el tráfico hacia estas plataformas, considerando tanto los aspectos técnicos como los estéticos. Para llevar a cabo esta investigación, se empleó una metodología cualitativa, no participativa e interpretativa. Se realizó un análisis exhaustivo de cinco sitios web, los cuales fueron accedidos mediante navegadores especializados diseñados para preservar el anonimato del usuario. Además, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con un grupo focal compuesto por 10 usuarios experimentados de estos espacios. Este enfoque metodológico permitió explorar las percepciones y experiencias de los usuarios, arrojando luz sobre las motivaciones que guían su interacción en estos entornos no convencionales. Los resultados obtenidos revelan que los sitios web de la "dark web" suelen adoptar una apariencia rudimentaria y primitiva en comparación con la web tradicional. Esta elección de diseño está estratégicamente orientada a pasar desapercibida para el usuario común, priorizando la

seguridad y la preservación de la privacidad de la información del usuario. Sin embargo, cabe destacar que la falta de indexación y las restricciones en la navegación pueden exponer a los usuarios a riesgos en materia de seguridad. Las entrevistas realizadas en el transcurso de esta investigación han proporcionado valiosa información acerca de las razones que impulsan el aumento del tráfico hacia la "deep web" y la "dark web". El anonimato ofrecido por estos espacios atrae especialmente a individuos interesados en operar de manera discreta, lo que incluye tanto a potenciales infractores de la ley como a disidentes políticos. Además, la exclusividad y la naturaleza prohibida de estos sitios generan una sensación de fascinación y curiosidad, lo que contribuye a su creciente popularidad. En conclusión, la "dark web", ubicada dentro de la "deep web", a pesar de sus limitaciones en términos de diseño de interfaz y experiencia del usuario, representa un entorno digital atractivo y complejo. No obstante, la falta de intuición visual y los riesgos asociados a la seguridad plantean cuestiones éticas tanto desde una perspectiva académica como social. Es fundamental tener en cuenta que el acceso a las URL ocultas de la "dark web" se ha vuelto más accesible a través de foros en la web convencional, lo que suscita preocupaciones adicionales sobre la seguridad y la privacidad de los usuarios. Además, es esencial comprender que existen varios niveles de acceso a la "dark web", cada uno con sus propios desafíos y riesgos. La comprensión de las características funcionales, de experiencia y de diseño, así como de las motivaciones que impulsan el acceso a estos sitios, proporciona una perspectiva valiosa sobre la

interacción humana en entornos digitales poco convencionales y complejos.

### **Palabras clave:**

Deep Web; Dark Web, Interfaz de Usuario UI; Experiencia de Usuario UX; Diseño Web.

### **Bibliografía:**

- Alba, A., Bhagwan, V., & Grandison, T. (2008, October). Accessing the deep web: when good ideas go bad. In Companion to the 23rd ACM SIGPLAN conference on Object-oriented programming systems languages and applications (pp. 815-818).
- Brakkee, M., & Horst, S. O. (2022). Welcome to the dark side of web development: managing tensions between business strategy and business ethics.
- Curley, A., O'Sullivan, D., Gordon, D., Tierney, B., & Stavrakakis, I. (2021). The design of a framework for the detection of web-based dark patterns.
- Di Geronimo, L., Braz, L., Fregnan, E., Palomba, F., & Bacchelli, A. (2020, April). UI dark patterns and where to find them: a study on mobile applications and user perception. In Proceedings of the 2020 CHI conference on human factors in computing systems (pp. 1-14).
- Eisfeld, H., & Kristalovich, F. (2020). The rise of dark mode: A qualitative study of an emerging user interface design trend.
- Gray, C. M., Santos, C. T., Tong, N., Mildner, T., Rossi, A., Gunawan, J. T., & Sinderson, C. (2023, April). Dark Patterns and the Emerging Threats of Deceptive Design Practices. In Extended Abstracts of the 2023 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 1-4).
- Gunawan, J., Pradeep, A., Choffnes, D., Hartzog, W., & Wilson, C. (2021). A comparative study of

- dark patterns across web and mobile modalities. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 5 (CSCW2) 1-29
- Koirala, S. (2022). Building a Frontend User Interface of a Crypto Website by Utilizing React.
- Lindner, A. M., Hawdon, J. E., & Nunes, E. (2018). Extremism, Malware Markets, and Public Use of Tor. *Understanding the Dark Web and Its Implications for Policy*.
- MacDonald, D., & MacDonald, D. (2019). Antipatterns and dark patterns. *Practical UI Patterns for Design Systems: Fast-Track Interaction Design for a Seamless User Experience*, 193-221.
- Mansur, S. H., Salma, S., Awofisayo, D., & Moran, K. (2023, May). Adui: Toward automated recognition of dark patterns in user interfaces. In *2023 IEEE/ACM 45th International Conference on Software Engineering (ICSE)* (pp. 1958-1970). IEEE.
- Moore, K. (2018). Deep/Dark Web & Higher Education. *Understanding the Dark Web and Its Implications for Policy*.
- Mundluru, D., & Xia, X. (2008, October). Experiences in crawling deep web in the context of local search. In *Proceedings of the 5th Workshop on Geographic Information Retrieval* (pp. 35-42).
- Narayanan, A., Mathur, A., Chetty, M., & Kshirsagar, M. (2020). Dark Patterns: Past, Present, and Future: The evolution of tricky user interfaces. *Queue*, 18(2), 67-92.
- Nelissen, L. G. M., & Funk, M. (2022). Rationalizing dark patterns: Examining the process of designing privacy UX through speculative enactments. *International Journal of Design*, 16(1), 75-92.
- Nurpalah, A., Pasha, M. S., Rhamdhan, D. D., Maulana, H., & Rafdhi, A. A. (2021). Effect of UI/UX designer on front end. *International Journal of Research and Applied Technology (IN JURATECH)*, 1(2), 335-341.
- Pant, P., Rajawat, A. S., Goyal, S. B., Bedi, P., Verma, C., Raboaca, M. S., & Enescu, F. M. (2022). Authentication and Authorization in Modern Web Apps for Data Security Using Nodejs and Role of Dark Web. *Procedia Computer Science*, 215, 781-790.
- Sánchez Chamorro, L., Bongard-Blanchy, K., & Koenig, V. (2023, July). Ethical Tensions in UX Design Practice: Exploring the Fine Line Between Persuasion and Manipulation in Online Interfaces. In *Proceedings of the 2023 ACM Designing Interactive Systems Conference* (pp. 2408-2422).
- Sandesara, M., Bodkhe, U., Tanwar, S., Alshehri, M. D., Sharma, R., Neagu, B. C., ... & Raboaca, M. S. (2022). Design and Experience of Mobile Applications: A Pilot Survey. *Mathematics*, 10(14), 2380.

# Implicancia de los paisajes sonoros en videojuegos educativos o juegos serios

Guillermo Alejandro Doylet Larrea  
Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual - ESPOL  
adoylet@espol.edu.ec

## Resumen

El paisaje sonoro es la amalgama de cualidades acústicas perceptibles en cualquier tipo de entorno en que sucedan cosas y eventos cotidianos o específicos. Los paisajes sonoros se pueden percibir de manera consciente o inconsciente, pero cuando se perciben de manera consciente las cualidades acústicas de los lugares, espacios o zonas geográficas en el tiempo y sobre todo, si se comprenden las interacciones acústicas de todos elementos que compongan la imagen de cualquier paisaje delineado por las medidas del perímetro en que suceden, los paisajes sonoros pueden unirse a la memoria simbólica y afectiva de cada uno de las personas que habiten esos lugares, espacios o zonas geográficas, por lo tanto, los paisajes sonoros trascienden de ser sólo la amalgama perceptible de sonidos sucediendo en un momento determinado a un patrimonio inmaterial de la sociedad y también del individuo. Los paisajes sonoros preservan la historia de los entornos en que suceden y también evidencian el tipo de relación que mantienen los seres vivos con su ambiente. Debido a distintos factores evolutivos como: cambios generacionales, crecimiento poblacional, nuevas tecnologías, regeneraciones urbanas, deforestación, reforestación entre otros, los paisajes sonoros tienen un tiempo de

vida limitado. Por naturaleza los paisajes sonoros cambian de manera constante, pero como estos encapsulan en su tiempo de vida instantes emocionales relevantes de los habitantes que los transitan, pueden funcionar a nivel anímico y emocional de la misma manera en que lo hacen las canciones, de hecho, el paisaje sonoro es en sí una composición musical. La hipótesis que se plantea es que el registro y elaboración de paisajes sonoros pueden constituir un elemento primordial dentro de las aplicaciones multimedia como los videojuegos educativos o también llamados juegos serios destinados a la educación en niños párvulos, niños con distintos niveles de discapacidad intelectual, niños que padecen trastornos del espectro autista (TEA) y adultos mayores para quienes las rutinas de aprendizaje suelen potenciarse gracias a la interacción activa de estímulos sonoros y emocionales. Los videojuegos educativos son herramientas utilitarias que facilitan el aprendizaje activo y pasivo. La metodología de observación natural para registrar paisajes sonoros aplicando las técnicas de grabación estática y con traveling guían el trabajo permitiendo el registro de diversos paisajes sonoros representativos de entornos puntuales de la ciudad de Guayaquil los cuales puedan ser incluidos en videojuegos educativos o juegos serios.

**Palabras clave:**

Paisaje sonoro; Videojuegos educativos; Juegos serios; Patrimonio inmaterial; Educación.

**Bibliografía**

- Davis, W. B., Gfeller, K. E., & Thaut, M. H. (2002). Introducción a Musicoterapia. Barcelona: Boileau.
- Castrillón, M., & Moreno, J. (2019). Los videojuegos en el proceso de aprendizaje de los niños de preescolar. *Revista Interamericana de Investigación, educación y pedagogía*, 113-138.
- Niño Ruíz, Y. A. (2022). Desarrollo de habilidades cognitivas pensamiento, memoria y atención, utilizando como herramienta de aprendizaje el videojuego Formas y Colores en un grupo de niños de cuatro años de edad.
- Schafer, M (1967). Limpieza de oídos. Notas para un curso de Música Experimental.
- Schafer, M (1977). *Our Sonic Environment and The Soundscape the Tuning of the World*.
- Sweet, M (2014). *Writing Interactive Music for Video Games*, Addison-Wesley.
- Valverde Ocariz, X., & Sabeh, E. N. (2011). Programa de musicoterapia para personas con discapacidad intelectual que envejecen. *Revista Española Sobre Discapacidad Intelectual*, 63-78.

# La realidad aumentada como herramienta didáctica en el aprendizaje de la lengua de señas ecuatoriana

**Martha Suntaxi Andrade**

Universidad Estatal Península de Santa Elena  
msuntaxi@upse.edu.ec

**Susana Molina Benavides**

Universidad Estatal Península de Santa Elena  
lmolina@upse.edu.ec

**Arturo Clery**

Universidad Estatal Península de Santa Elena  
clery@upse.edu.ec

## Resumen

El uso de los dispositivos móviles durante la pandemia ha causado una gran transformación, se ha tenido que forzar una alfabetización digital para poder adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. Las empresas tanto públicas o privadas ofertan sus productos y servicios para llegar con más facilidad y comodidad. El desarrollo de las apps móviles avanza de la misma forma como lo hace la tecnología y forman parte de nuestra vida cotidiana, no solamente en Ecuador sino en el mundo. Millones de personas depende de ellas para las múltiples tareas como: pagar los servicios básicos, realizar transacciones bancarias, pedir a domicilio, solicitar un taxi o hacer ejercicio. Es por esta razón que este estudio realizado a los habitantes del barrio Jimmy Candell del cantón Santa Elena tiene como uno de sus objetivos conocer sus preferencias y la adaptación digital a la que se han sometido por factores económicos, sociales y de seguridad.

La metodología se desarrolló en base a un tipo de investigación básica, con un diseño no experimental y un enfoque mixto que combina métodos inductivos, con sus respectivas técnicas e instrumentos como: la entrevista a un especialista en marketing, una encuesta aplicada a 340 habitantes del cantón Santa Elena – barrio Jimmy Candell y se realiza con un muestreo no probabilístico por conveniencia mediante encuestas a 143 habitantes en un rango de 18-57 años en los que las generaciones digitales están entre la baby boomers, Z y millennials. Dicho instrumento se realizaron cinco preguntas relacionadas al uso que le dan a las apps, estas fueron a través de Google Forms. Se evidencia los resultados obtenidos mediante la respectiva tabulación y gráficos que corresponde a las 5 preguntas desarrolladas.

Se obtuvo que un 43% de los habitantes prefieren utilizar la banca móvil para pagar sus servicios; un 59% de los habitantes a veces rea-

liza compras en línea; un 88% de los habitantes piensan que la banca móvil es útil y un 71% de los habitantes prefieren las redes sociales para informarse de las noticias. El 88% considera que las nuevas tecnologías son muy útiles. En estos resultados se resalta la participación de estas generaciones para definir su reacción ante la tecnología desde su visión.

“Nuevas expectativas y aceleramiento de las aplicaciones móviles en un contexto de incertidumbre económica y social que vive el Ecuador” es lo que explica el especialista en marketing entrevistado para esta investigación.

Como conclusión, los habitantes utilizan frecuentemente los dispositivos móviles para realizar sus transacciones bancarias y pago de servicios básicos. Prefieren las redes sociales para informarse de cualquier acontecimiento. Se demuestra el gran impacto que experimentan las generaciones digitales ante las tecnologías, y que las diferencias entre ellos se diluyen porque tienen similitudes en sus hábitos, gustos o motivaciones independientemente de la edad que tengan, lo que supone una clara tendencia hacia la adaptación digital.

### **Palabras clave:**

Alfabetización digital; generaciones digitales; hábitos de consumo; adaptación digital; dispositivos móviles

### **Bibliografía**

Acosta Espinoza, J. L., León Yacelga, A. R. L., & Sanafria Michilena, W. G. (2022). Las aplicaciones móviles y su impacto en la sociedad. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 237-243. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n2/>

2218-3620-rus-14-02-237.pdf

ASOBANCA (2022). El avance de la banca digital en Ecuador. <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2022/07/Transacciones-digital.pdf>

Scolari, C. A. (2013). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva..* Editorial Gedisa. <https://elibro.net/es/ereader/upse/61068?page=1>

Shum Xie, Y. M. (2023). *Marketing digital: herramientas, técnicas y estrategias* (2a. ed.). 2. RA-MA Editorial. <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/230577>



# El paisaje del Phishing en Ecuador: un análisis de la estética y la copia de interfaz en los ataques cibernéticos

**Yennifer Delgado Caviedes**

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual - ESPOL  
yealdelg@espol.edu.ec

**Jefferson Alexis Del Barco Piloza**

Escuela Superior Politécnica del Litoral  
jdel@espol.edu.ec

## Resumen

El phishing se ha convertido en la modalidad más recurrente de ataque cibernético en Ecuador, debido sobretodo a la creciente adopción de servicios digitales, especialmente financieros, desde la pandemia. Este tipo de ataque, que se centra en la obtención de datos sensibles mediante engaños, se manifiesta principalmente a través de correos electrónicos fraudulentos. Los perpetradores crean páginas web "clonadas" visualmente idénticas a las auténticas, llevando a los usuarios a revelar inadvertidamente sus credenciales.

La investigación se concentra en analizar el riesgo del phishing en Ecuador, con un enfoque especial en el sector bancario, donde los delincuentes adaptan estrategias visuales para engañar a las personas. El objetivo principal es evaluar el impacto de estos ataques y proponer cómo el fortalecimiento de la cultura visual puede desempeñar un papel crucial en la prevención y detección del phishing. Para alcanzar estos objetivos, se implementó una metodología mixta que combina datos cuantitativos y cualitativos, permitiendo obtener una comprensión integral del fenómeno. El análisis de diversas

imágenes de phishing reveló la importancia de considerar la imagen como un todo, interpretándola como un discurso compuesto por partes cruciales para la identificación de estos ataques.

Los resultados indican que los atacantes aprovechan la familiaridad del usuario con elementos visuales como logotipos y paletas de colores específicas. A pesar de posibles inconsistencias en detalles como la tipografía, la asociación del usuario con la totalidad de la imagen, incluyendo el color y el logo, lleva a pasar por alto estas discrepancias, evidenciando una falta de cultura visual y actitud crítica. La investigación aboga por educar a la sociedad en el análisis discursivo y exhaustivo de la imagen y sus componentes. Se desarrollaron tips y recomendaciones para evitar caer víctima de este delito, subrayando la necesidad de una mayor conciencia sobre detalles visuales y fomentando una actitud crítica frente a las imágenes. Este enfoque integral no solo busca fortalecer la resiliencia de la sociedad ante las persistentes amenazas del phishing en el entorno digital, sino también promover una cultura

de ciberseguridad que sea fundamentada en la comprensión profunda de los aspectos visuales asociados con estos ataques.

**Palabras clave:**

Phishing; Ciberseguridad; Estética de interfaces; Análisis visual; Educación cibernética.

**Bibliografía:**

- Abramowski, A. (2009). El lenguaje de las imágenes y la escuela: ¿ es posible enseñar y aprender a mirar?. Revista Tramas. Educación, Audio visuales y Ciudadanía. Disponible en: <https://n9.cl/sduso>
- Ahmad, T. (2020). Corona virus (covid-19) pandemic and work from home: Challenges of cybercrimes and cybersecurity. Disponible en: <https://n9.cl/ydovs>
- Benavides, E., Fuertes, W., Sanchez, S., & Nuñez-Agurto, D. (2020). Caracterización de los ataques de phishing y técnicas para mitigarlos. Ataques: una revisión sistemática de la literatura. Ciencia y Tecnología, 13(1), 97-104.
- Català, J. M., & Doménech, J. M. C. (2005). La imagen compleja: la fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual (Vol. 42). Univ. Autònoma de Barcelona. Disponible en: <https://n9.cl/5gkgo>
- Chaudhry, J. A., Chaudhry, S. A., & Rittenhouse, R. G. (2016). Phishing attacks and defenses. International journal of security and its applications, 10(1), 247-256.
- Gamón, V. P. (2017). Internet, la nueva era del delito: ciberdelito, ciberterrorismo, legislación y ciberseguridad. URVIO Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad, (20), 80-93.
- Garera, S., Provos, N., Chew, M., & Rubin, A. D. (2007, November). A framework for detection and measurement of phishing attacks. In Proceedings of the 2007 ACM workshop on Recurring malware (pp. 1-8). Disponible en: <https://n9.cl/sduso>
- Granda, A. M. (2017). Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad/NTICx: dispositivos, saberes y prácticas. [New Information and Connectivity Technologies / NTICx: devi]. Disponible en: <https://n9.cl/d7za>
- Howells, R., & Negreiros, J. (2012). Visual culture. Polity. (pág.15). Disponible en: <https://n9.cl/yf9g3d>
- Karam, T. (2011). Introducción a la semiótica de la imagen. Lecciones del portal. Portal de la Comunicación InCom-UAB. Barcelona.
- Mitchell, W. J. T. (1995). What is visual culture. I Visual culture: Critical concepts in media and cultural studies. Redigert av Joanne Morra og Marquard Smith, 298-311.
- Ojeda-Contreras, F. I., Moreno-Narváez, V. P., & Torres-Palacios, M. M. (2020). Gestión del riesgo y la ciberseguridad en el sector financiero popular y solidario del Ecuador. CIENCIAMATRIA, 6(2), 192-219.
- Sempértegui Torres, M. P. (2022). Delito de apropiación fraudulenta por medios electrónicos bajo la modalidad de phishing dentro del marco jurídico ecuatoriano (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Thackray, H. y otros (2016). Social Psychology: An under-used tool in Cybersecurity. <http://eprints.bournemouth.ac.uk/25051/1/Social%20Psychology%20-%20An%20under-used%20tool%20in%20Cybersecurity.pdf>
- Torres, R., Sandoval, S., & Cevallos, J. (2021). Ciberseguridad en Ecuador: protección de infraestructuras críticas y desafíos en la era digital. Revista de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y Comunicación, 2(1), 45-60.
- Vayansky, I., & Kumar, S. (2018). Phishing—challenges and solutions. Computer Fraud & Security, 2018(1), 15-20.

# Pertinencia de recursos audiovisuales en los juegos serios para inclusión educativa

**Guillermo Alejandro Doylet Larrea**

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual - ESPOL  
adoylet@espol.edu.ec

**Nayeth Idalid Solórzano Alcivar**

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual - ESPOL  
nsolorza@espol.edu.ec

## Resumen

Los audiovisuales son recursos sonoros y de imágenes muy utilizados en los videojuegos. Se los percibe como cinemáticas para contar historias, brindar contextos en la trama y también para la construcción de jugabilidad (gameplays), creados como tutoriales que muestran las reglas de funcionamiento dentro de un juego digital y de su diseño. Tanto en las cinemáticas, como en la jugabilidad misma, los recursos narrativos sonoros y musicales, desempeñan un rol fundamental para potenciar estímulos emocionales que permiten la retención de instrucciones y enseñanzas brindadas a través de un videojuego. Se afirma que los videojuegos permiten una interacción activa por parte del jugador, por lo que el sonido al condicionar a la imagen tiene un rol aún más protagónico dentro de los componentes audiovisuales que se usan. Sin embargo, se han identificado escasos estudios que centren su atención en la pertinencia de uso que representan los variados recursos narrativos audiovisuales destinados a videojuegos educativos infantiles o también llamados juegos serios enfocados en párvulos o niños neurodivergentes, quienes aprenden de

una forma diferente al estándar social, debido a cierto tipo de discapacidades psicosociales como el trastorno del espectro autista (TEA). En niños con TEA, por ejemplo, estos juegos se utilizan como herramientas complementarias para estimular grados de atención y el aprendizaje activo sobre determinados contenidos. La hipótesis que se plantea en este estudio es determinar el \_alto efecto que tienen los recursos audiovisuales utilizados dentro de un contexto musical adaptativo e interactivo para el desarrollo de un juego serio orientado a facilitar la comprensión e interiorización de contenidos e instrucciones en temáticas educativas específicas dirigidos a párvulos o niños neurodivergentes\_ Al ser el tema sonoro musical un componente de interpretación subjetiva, es necesario establecer una metodología con estrategias de un método cuali-cuantitativo ideal para aportar y analizar datos con comparativos observacionales y estadísticos. Bajo este método se evalúa la relación entre los juegos serios producidos con formatos audiovisuales de interacción narrada y los juegos serios en los cuales las alarmas acústicas y refuerzos armónicos,

melódicos, rítmicos y tímbricos son trabajados con enfoques adaptativos e interactivos. Al realizar las pruebas sobre recursos audiovisuales utilizados en juegos serios con estos estilos, aplicados en una muestra poblacional de párvulos, y niños neurodivergentes como niños con TEA y con discapacidad intelectual leve, se busca identificar la pertinencia de los recursos narrativos audiovisuales para cada segmento de población infantil observada. Como resultados se identifica que, con base en el contexto sonoro musical, se puede determinar cuáles son los recursos audiovisuales más funcionales para determinadas edades, grados de TEA y niveles de discapacidad intelectual. Estos resultados contribuyen facilitar de manera más eficiente la comprensión e interiorización de contenidos durante las rutinas de aprendizaje activo, cuando se utilicen videojuegos educativos como herramientas complementarias.

**Palabras clave:**

Recursos sonoros; Recursos audiovisuales, Videojuegos educativos; Juegos serios; Pertinencia.

**Bibliografía:**

Calderón-Garrido, D., Cisneros, P., García, I. D., & De las Heras-Fernandez, R. (2019). La tecnología digital en la Educación Musical: una revisión de la literatura científica. *Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical*, 43-55.

Castrillón, M., & Moreno, J. (2019). Los videojuegos en el proceso de aprendizaje de los niños de preescolar. *Revista*

*Interamericana de Investigación, educación y pedagogía*, 113-138.

Castro, S., Guzmán, B., & Casado, D. (2007). Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus Revista de Educación*, 10-11.

López Gómez, S., Rial Boubeta, A., Marín Suelves, D., & Rodríguez Rodríguez, J. (2022). Videojuegos, salud, convivencia y adicción ¿Qué dice la evidencia científica? *Psychology, Society & Education*, 51.

Niño Ruíz, Y. A. (2022). Desarrollo de habilidades cognitivas pensamiento, memoria y atención, utilizando como herramienta de aprendizaje el videojuego Formas y Colores en un grupo de niños de cuatro años de edad.

Sweet, M (2014). *Writing Interactive Music for Video Games*, Addison-Wesley.

Valverde Ocariz, X., & Sabeh, E. N. (2011). Programa de musicoterapia para personas con discapacidad intelectual que envejecen. *Revista Española Sobre Discapacidad Intelectual*, 63-78.

# Influencia de las noticias falsas en redes sociales en el contexto de la Covid-19

Paola Estela Avila Izquierdo  
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil  
paula\_avila@live.com

## Resumen

La difusión de noticias falsas no es un fenómeno nuevo, pero en la era de las redes sociales y la mensajería instantánea, su alcance y velocidad han crecido. Este tipo de noticias se crean para engañar y manipular a los usuarios. En el contexto de la pandemia de la Covid-19, dichos tabloides han cubierto una amplia gama de temas, desde la efectividad de las medidas preventivas hasta teorías de conspiración sobre el origen del virus.

El gran volumen de información sumado a una sociedad acostumbrada a la inmediatez, pero a su vez desinteresada por comprobar y verificar la información, conforman el escenario perfecto para la propagación de las noticias falsas, que en su gran mayoría se difunden más rápido que las verdaderas.

Al hablar de este tipo de noticias fabricadas en la actualidad nos conlleva a una problemática social, en la cual la verdad se vuelve dudosa y toda la información se puede distorsionar en cuestión de segundo. Es así como una mentira puede convertirse en verdad por el simple hecho de su circulación constante en un contexto determinado.

Desde la posición de Castells (2017) “las noticias falsas son una problemática a diario, lo cual amenaza por su impacto inmediato a la so-

ciudad” (p.25). Permitiendo la creación de nuevo nicho de comunicación en espacios como Facebook, Whatsapp, Twitter interactiva para los usuarios.

Además, las noticias falsas pueden socavar la confianza en las instituciones y en los expertos en salud. Cuando la información errónea se difunde ampliamente, las personas pueden volverse escépticas hacia las recomendaciones y directrices oficiales, lo que dificulta la implementación de estrategias efectivas de control de la pandemia.

La alfabetización mediática se vuelve fundamental en la lucha contra las noticias falsas. La capacidad de evaluar críticamente la información, verificar su veracidad y reconocer las fuentes confiables es esencial para contrarrestar el impacto de la desinformación. La educación en alfabetización mediática debe ser promovida desde edades tempranas, para que los individuos desarrollen habilidades de pensamiento crítico.

En un estudio en el ámbito del periodismo, se llevó a cabo la implementación de un programa de formación que capacitó a los periodistas en técnicas de verificación de hechos y en la identificación de fuentes confiables. Como resultado, las noticias publicadas por estos periodistas se volvieron más precisas y se redujo

la inclusión de información no verificada en sus informes.

Asimismo, las redes sociales son espacios abiertos al público general donde se pueden crear cuentas particulares y comenzar a interactuar con conocidos, amigos, familiares e incluso desconocidos. Scolari manifiesta “Hay que aprender a convivir con un ecosistema de redes sociales” (Scolari, 2008). Lo cual permite entender muchas de las transformaciones que vive la sociedad de hoy en diversos campos tecnológicos que ayuda a la sociedad a estar comunicados y tener una conectividad más directa.

Montoya (2019) “sintetiza que en la actualidad las noticias ficticias tiene más espacio en la opinión pública, incluso compartir una información ante de verificar su autenticidad es el error que constantemente se observa en la red” (p.124). Estas noticias falsas tienen el poder de influir en la credibilidad de las personas y la mayoría de las personas no investigan la fuente de la información y se dejan llevar por titulares llamativos.

### **Palabras Clave:**

Medios de comunicación; Redes sociales; Alfabetización digital; Noticias falsas; Opinión pública.

### **Bibliografía:**

- Castells, M (24 de 09 de 2017). Tecnología de la información en la actualidad. 680. (C. M. Macias, Entrevistador) Mexico: Editorial Alianza.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones . En Elementos para la teoría de comunicación digital interactiva (pág. 308). Barcelona, España: gledisa.
- Montoya , E. (2019). Fake News mentira del siglo XXI. Obtenido de <https://fppchile.org/wp-content/uploads/wp-post-to-pdf-enhanced-cache/1/fake-news-la-mentira-en-el-siglo-xxi.pdf>

# Los límites del diseño interactivo. Un análisis del discurso sobre el ux/ui sobre la red social Instagram

**Daniel Castelo Tay Hing**

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual - ESPOL  
dcastelo@espol.edu.ec

**Henry Andrés Escobar Tibán**

Universidad Politécnica Salesiana  
hescobar@ups.edu.ec

## Resumen

El diseño permite crear interfaces, productos, servicios y experiencias digitales que no sólo deben cumplir normas de estética, sino también de funcionalidad y eficiencia. Entender dónde se dibujan los límites del diseño puede considerarse una tarea ardua, pero también una oportunidad innegable para diseñadores y estudiosos del tema, ya que comprenderlos abre la posibilidad de crear soluciones innovadoras y creativas que los superen.

Según estudios recientes, podría incluso decirse que el diseño está fuera de los límites de una disciplina debido a su naturaleza flexible y permeable. Este estudio analiza esos límites del diseño, desde el discurso de los diseñadores responsables del desarrollo de aplicaciones de medios sociales, concretamente el caso de estudio de la red social móvil Instagram, hasta la comprensión abstracto-cognitiva del usuario.

Esta investigación propone un enfoque metodológico cualitativo y utiliza el análisis del discurso como herramienta principal para descubrir varios condicionantes específicos a tener en cuenta en el diseño UX/UI para redes sociales. Entre ellos, las capacidades cognitivas

del usuario para comprender el diseño que le permitan interactuar con él de forma fácil y eficaz.

También se analizan los aspectos biológicos que afectan a la experiencia de usuario, ya que éste debe ser capaz de utilizar el diseño de interfaz rápidamente con sus manos y ojos sin perderse en el mundo real. Otro aspecto importante que se analiza son las limitaciones culturales y el entorno del usuario, ya que el diseño debe ser eficaz en distintos entornos, condiciones de iluminación y tamaños de pantalla. Un aspecto esencial a tomar en cuenta es la biodiversidad cultural, dado que cada usuario tiene sus expectativas en cuanto a lo que se considera un "buen" diseño y esto eventualmente afecta al uso y la adopción de una interfaz dentro de una cultura.

Por último, este análisis del discurso se centra en el hecho de que el diseño presenta diversidad en su percepción inicial e interpretación final. Por ejemplo se analiza cómo algunos usuarios pueden encontrar determinados colores o formas más atractivos que otros; y en este caso se incluye el rediseño del logo de Ins-



tagram el cual afectó al inicio de su lanzamiento en el año 2016, pero con el tiempo el porcentaje de aceptación por parte del público aumentó hasta tal punto que creó una tendencia de diseño en los años posteriores a su lanzamiento, permaneciendo vigente hasta el año presente de este estudio.

### **Palabras clave:**

Diseño de interfaces; Diseño de experiencias; UX, UI; Límites del diseño; Análisis del discurso.

### **Bibliografía:**

- Albornoz, M. C. (2014). Diseño de interfaz gráfica de usuario. In XVI Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación.
- Carrasco Pedraza, M. D. R. (2020). Los límites entre el arte y el diseño.
- García Garrido, S. (2019). Diseño como disciplina: concepto, evolución y ámbito contemporáneo. *i+Diseño. Revista Científico-Académica Internacional De Innovación, Investigación Y Desarrollo En Diseño*, 14, 241-254. <https://doi.org/10.24310/Idisen0.2019.v14i0.7106>
- Gómez, L. S. M. (2000). Diseño de interfaces de usuario, principios, prototipos y heurísticas para evaluación. January 2000, 13.
- High Resolution. (4 de junio de 2017). #17: El jefe de diseño de Instagram, Ian Spalter, sobre el lanzamiento de Stories y lo que sigue [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/8dEw1MA9oHM>
- High Resolution. (16 de abril de 2017). #10: Facebook Head of Design, Luke Woods, on design's true impact and creating for 2 billion people. [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/VhZoVfd5IeM>
- Lakoff, G. (2008). Puntos de reflexión. Manual del Progresista. Ediciones Península.
- Legrenzi, S., & Maffei, S. (2013). Desenredando lo (in)visible.: Una investigación sobre los límites del diseño. *Elisava Temes de disseny*, (29), 10-23.
- Rodríguez Morales, L. (2013). Hacia la interdisciplina de una disciplina, *Aristas del Diseño. Memorias del Segundo Coloquio Nacional en Investigación para el Diseño*. Universidad Autónoma de Aguascalientes, 77-90.
- Roma, S. & Sorrentino, B. (Productores). (2019). Abstract: The Art of Design [Serie]. Netflix. <https://www.netflix.com/ec/title/80057883>
- TechCrunch. (18 de septiembre de 2017). Facebook's Head of Design | Disrupt SF 2017 [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/qbTxgO15cgM>
- Tripaldi, T. (2022). Caracterización de los límites disciplinares del diseño a partir de los discursos de Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe, Victor Margolin y Richard Buchanan. Universidad de Palermo.
- Van Dijk, T. A., & Mendizábal, I. R. (1999). Análisis del discurso social y político. Editorial Abya Yala.
- Van Dijk, T. A. (2013). Discurso y contexto. Editorial Gedisa.

# REALIDAD AUDIOVISUAL



# El cine y la historia en el cine norteño mexicano

**Alba Nidia Sánchez Baltazar**

Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa

Universidad Autónoma de Baja California

albanidias08@gmail.com

## **Resumen**

El origen del cine puede simplificarse en dos vías: por un lado, a partir de la fotografía, como una herramienta para el registro científico y, por el otro, como un espectáculo y una forma de entretenimiento en carpas y teatros. Con el tiempo, se ha desarrollado y legitimado como un medio de expresión artística con complejidades propias y un mercado global establecido. Aunque está claro que el cine y la sociedad mantienen una estrecha relación, las discusiones sobre su pertinencia en los estudios académicos persisten y motivan a que diversas disciplinas exploren sus posibilidades.

La historia es una de ellas. Su relación con el cine ha seguido distintas etapas, a veces incluso problemáticas, cuestionando su pertinencia como fuente legítima o confiable, las funciones que puede ejercer o no en torno a las reflexiones sobre la historia, pero también en su tratamiento de otros conceptos como el de la memoria o el testimonio, lo ficticio y lo real, así como su participación en la generación de imaginarios y representaciones sobre sociedades, épocas y espacios.

A pesar de las desavenencias y desencuentros, tanto el cine como la historia han cambiado con el transcurrir de los años. El

cine, por su parte, ha desarrollado formas de explorar en el tiempo que le permiten expresar inquietudes y preocupaciones. Y, aun cuando el documental ha sido tradicionalmente el privilegiado para abordar temas históricos debido a su presunta relación objetiva con la realidad, el de ficción se posiciona cada vez más como una fuente, una herramienta y como un espacio de reflexión sobre la historia a través de sus diversas técnicas y estrategias.

Esta propuesta tiene como objetivos, en primer lugar, revisar el camino que ambas disciplinas han recorrido, en sus encuentros y desencuentros, a través del tiempo y de sus propios cambios y enfoques; en un segundo momento, propongo una revisión sobre los tópicos y estrategias que se abordan y exploran en algunas propuestas del cine norteño mexicano respecto a la historia regional y que forma parte del proyecto de investigación que actualmente estoy desarrollando; para, finalmente, concluir reflexionando sobre la valía y relevancia de la fuente fílmica para la comprensión de nuestro devenir histórico y en su papel para la comprensión de las diversas realidades sociales.

Se espera que las producciones consideradas sean ilustrativas para el análisis histórico desde un abordaje descriptivo. Si bien forman

parte de un catálogo amplio y abarcador construido a partir de fuentes documentales digitales, festivales y publicaciones especializadas, así como el acercamiento a cineastas del norte de México que han tenido a bien compartir, para este estudio solo se consideran aquellas con enfoques y tópicos históricos. En resumen, se espera explorar en la relación entre la historia como disciplina y el cine como forma de indagar en el devenir histórico de la región norte de México desde la exploración de la cinematografía contemporánea.

### **Palabras clave:**

Historia; Cine mexicano; Cine histórico; Memoria; Fuente histórica.

### **Bibliografía:**

- Beltrán Pedrín, Rosa Herlinda. “Sonora (2019). La migración a Baja California de comunidades chinas”. En *Ver la historia. Aproximaciones a las relaciones entre el cine y la historia*, editado por Alfonso Ortega Mantecón (coord.), 1a ed., 191–206. Ciudad de México: Asociación Interdisciplinaria para el Estudio de la Historia de México, 2022.
- Filmaffinity. “Sonora (Ficha Técnica)”. Consultado el 5 de abril de 2023. <https://www.filmaffinity.com/mx/film687919.html>.
- González de Arce Arzave, Rocío. “Cuentos chinos en a pantalla: discursos filmicos de segregación, exclusión, integración e inclusión en torno a las comunidades chinas en México”. En *Ver la historia. Aproximaciones a las relaciones entre el cine y la historia*, editado por Alfonso Ortega Mantecón (coord.), 1a ed., 175–90. Ciudad de México: Asociación Interdisciplinaria para el Estudio de la Historia de México, 2022.
- Martínez Gil, Fernando. “La historia y el cine: ¿unas amistades peligrosas?” *Vínculos de Historia*, núm. 2 (2013): 351–72.
- Mercader Martínez, Yolanda. “El cine y la historia: el espectáculo filmico como fidelidad espacio temporal”. En *Ver la historia. Aproximaciones a las relaciones entre el cine y la historia*, editado por Alfonso Ortega Mantecón (coord.), 1a ed., 17–30. Ciudad de México: Asociación Interdisciplinaria para el Estudio de la Historia de México, 2022.
- Ongay, Luis. “Chinos en Mexicali: ciudadanía cultural en la frontera”. En *Racismos, exclusión, xenofobia y diversidad cultural en la frontera México-Estados Unidos*, editado por Alejandra Navarro Smith, Carlos Vélez-Ibáñez, y Coords., 1aed., 149–74. Mexicali: UABC, Centro de Investigaciones Culturales-Museo, 2010.
- Ortoll, Servando. “El movimiento antichinos en Cananea”. En *Racismos, exclusión, xenofobia y diversidad cultural en la frontera México-Estados Unidos*, editado por Alejandra Navarro Smith, Carlos Vélez-Ibáñez, y Coords., 1a ed., 121–48. Mexicali: UABC, Centro de Investigaciones Culturales-Museo, 2010.
- Pons, Anaclét. “De la historia local a la historia pública: algún defecto y ciertas virtudes”. *Hispania Nova* 1, núm. Extraordinario (2020): 52–80.
- Rosenstone, Robert. *El pasado en imágenes. El desafío del cine a nuestra idea de la historia*. Editado por Ariel. 1a ed. Barcelona, 1997.
- Sorlin, Pierre. “Cine e historia, una relación que hace falta repensar”, 2008. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/17744>.
- White, Hayden. “El texto histórico como artefacto literario”. En *El texto histórico como artefacto literario y otros escritos*, editado por Paidós, 107–39. Barcelona, 2003.

# La pantalla como medio y representación. Una exploración histórica de su evolución e impacto

**José Luis Cuenca Moncada**  
Universitat Politècnica de València  
jocue1@epsg.upv.es

**Ángel Armando Morocho Yuquilema**  
Instituto Superior Tecnológico Guayaquil  
amorcho@istg.edu.ec

## Resumen

La presente investigación se embarca en un fascinante viaje por la historia de las pantallas como medio de representación a lo largo del tiempo. Nuestro objetivo central es comprender cómo las tecnologías de visualización han repercutido en la forma en que concebimos y comunicamos la información visualmente. Este estudio se fundamenta en un enfoque multidisciplinario que abarca campos como la comunicación audiovisual y la semiótica visual.

Para llevar a cabo esta investigación, hemos adoptado una metodología que se basa en una revisión de literatura académica. Desde los rudimentarios dispositivos de proyección mecánica hasta los actuales sistemas interactivo, hemos analizado diversas tecnologías de pantalla de manera comparativa. Durante, este análisis, hemos considerado no solo sus características técnicas y dimensiones, sino también su impacto en la sociedad y la cultura en diferentes periodos históricos.

Los resultados obtenidos resaltan el impresionante viaje de las pantallas, que han evolucionado desde simples mecanismos de proyección a sofisticados dispositivos interacti-

vos e inmersivos que definen la era digital en la que vivimos. En este recorrido, hemos identificado hitos claves en la historia de la pantalla, como la invención de la televisión, la aparición de los monitores de computación y la transición a las pantallas táctiles y dispositivos móviles. Cada uno de estos avances han desempeñado un papel fundamental en la revolución de la comunicación visual y en la manera en que interactuamos con la información.

A través de este análisis, llegamos a la conclusión de que la evolución de las pantallas como forma de representación ha tenido una profunda repercusión en la sociedad y la cultura visual. Estos cambios tecnológicos han dejado huella en la forma en que las personas perciben y comprenden la realidad, revolucionando la forma en que consumismo de información y abriendo nuevas perspectivas en la educación, el entretenimiento y la interacción social.

Es fundamental reconocer la importancia de comprender la evolución histórica de la pantalla, ya que esto nos proporciona una base sólida para anticipar futuras transformaciones en la representación visual y el papel de la

tecnología en nuestras vidas. Este análisis nos invita a reflexionar sobre la influencia de las pantallas en la sociedad y cómo podemos aprovechar su potencial para enriquecer la experiencia humana y abordar los desafíos del futuro.

### **Palabras Clave:**

Cultura Visual; Evolución; Medios de Representación; Pantalla; Tecnología digital.

### **Bibliografía:**

- Campo, M. (2005). Motores de la transformación del mapa de la comunicación: la revolución interactiva. Alberich, P., y Roig, A. (Coords.), Comunicación audiovisual digital.
- De Aguilera, M. (1998): La pantalla y otros tótems. (Notas para un prólogo), en Pe, V. (Coord.): Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías. Málaga, Servicio de Publicaciones de la Universidad; 15-9.
- GUBERN, R. (1996): Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. Anagrama, Barcelona.
- Jódar Marín, J. Á., (2010). La Era Digital: Nuevos Medios, Nuevos Usuarios Y Nuevos Profesionales. Razón y Palabra, (71).
- Larregola Bonastre, G. (1999). De la televisión analógica a la televisión digital. (1 ed.) (Libros de comunicación global).
- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Barcelona: Paidós.
- Negroponte, N. (2000). El mundo digital. Barcelona: Ediciones B.
- Pagels, H.R. (1988): Los sueños de la razón. El ordenador y los nuevos horizontes de las ciencias de la complejidad. Barcelona, Gedisa.
- Prado, E. (2005). La Televisión Digital. La televisión del futuro: El panorama digital en España. Santiago de Compostela: Ediciones La Verde.

- Martín Prada, J. M. (2013). El nuevo régimen de la visualidad., en: Cuestión de imagen: aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 111-120.
- Tubella, I. (2005). De la comunicación de masas a la comunicación multimedia. En Pascual, A., y Roig, A. (Coords.). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: Editorial UOC.

# El documental cinematográfico. Una mirada crítica del sicariato en el Ecuador

Leticia Becilla García  
Universidad Ecotec  
leticia.becilla@gmail.com

Coraima Posligua Carriel  
Universidad Técnica de Babahoyo  
cposligua077@fcjse.utb.edu.ec

## Resumen

Los documentales cinematográficos se destacan como medios multifacéticos que desempeñan un papel crucial al informar, educar y entretener al público en general. Su capacidad para abordar cuestiones sociales, como el creciente fenómeno del sicariato en Ecuador, se ha convertido en una herramienta poderosa para comprender y abordar esta problemática. En este artículo, se explora tanto la producción audiovisual de los documentales como las implicaciones del sicariato en Ecuador, respaldadas por una metodología cualitativa donde a través de las fichas de observación, recopilación bibliográfica y entrevistas se ha logrado comprender la función de los documentales en la narración de historias sobre el sicariato en el Ecuador. El estudio bibliográfico realizado ha permitido una comprensión sobre las narrativas basadas en historias de la vida real. La investigación profundiza en las estadísticas sobre muertes violentas en el país, revelando un alarmante aumento en los crímenes relacionados con el sicariato. En el año 2020, se registraron 1,362 crímenes violentos en todo el país, una cifra que se duplicó en 2021, alcanzando los 2,464.

La provincia del Guayas emerge como la más afectada, con un registro de 923 muertes violentas. En particular, se observa un preocupante aumento en los crímenes relacionados con el sicariato en la provincia de Los Ríos, pasando de 75 casos en las primeras tres semanas de 2020 a 180 en el mismo período de 2022. Estas estadísticas reflejan una tendencia preocupante en el aumento de homicidios bajo esta modalidad en el país. Se identifica una variedad de producciones audiovisuales, incluyendo películas, documentales y reportajes que se han transmitido en televisión y plataformas digitales abordando esta problemática social que destaca la necesidad urgente de contar con un mayor material periodístico que aborde específicamente la misma en las diferentes provincias del país. Esto es crucial para la creación de contenido audiovisual informativo y de alta calidad cinematográfica. Además, se enfatiza la influencia del entorno social, en particular la educación y la situación económica, como factores determinantes en la participación de personas en el mundo del sicariato. El análisis realizado revela que las producciones audiovisuales ecuatoria-



nas relacionadas con el sicariato ofrecen una representación contundente de la realidad social del país. Sin embargo, para comprender a fondo esta problemática, es imperativo contar con un mayor material periodístico que aborde específicamente cada provincia. Documentales como "Durán: Tierra de Sicarios" y el reportaje de Santiago Rojas ofrecen perspectivas sobre los aspectos fundamentales de esta problemática social y su trasfondo. La importancia de abordar el tema del sicariato a través de diversas formas de expresión audiovisual es vital para generar conciencia y promover acciones que contribuyan a enfrentar este desafío en la sociedad ecuatoriana.

### **Palabras clave:**

Sicariato; Géneros y formatos audiovisuales; Producción audiovisual; Documental cinematográfico.

### **Bibliografía:**

- Aguilar, S. (2017). El documental siempre es virtual Temas Antropológicos. Universidad Autónoma de Yucatán Mérida, 39(2), 41-62. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=455854723003>
- Alberich, J., & Aguirre, M. (2015). Cambios en el documental de naturaleza televisivo en España, de Félix Rodríguez de la fuente a Frank Cuesta (1974-2011). Vivat Academia(130), 1-20. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752882001>
- Antezana, C. (diciembre de 2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba. Punto Cero, 22 (35), 24-37. Recuperado el 23 de enero de

2022, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421854968003>

- Asamblea Nacional. (10 de febrero del 2014). Código Orgánico Integral Penal. Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador. Recuperado el 23 de enero de 2022, de [https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5\\_ecu\\_ane\\_con\\_judi\\_c%C3%B3d\\_org\\_int\\_pen.pdf](https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_con_judi_c%C3%B3d_org_int_pen.pdf)
- Barnwell, J. (2009). Fundamentos de la creación cinematográfica. España: Editorial Parramón.
- Carpio, S. (2012). Arte y gestión de la producción audiovisual. Lima: Editorial UPC. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <http://hdl.handle.net/10757/348600>
- Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (25 de enero de 2021). Artículo 66 [Título II]. Legislatura Constitucional del Ecuador. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- El País. (19 de octubre de 2021). Ecuador, el país donde las balas no distinguen barrios ni horarios. El País, pág. online. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://elpais.com/internacional/2021-10-20/ecuador-el-pais-donde-las-balas-no-distinguen-barrios-ni-horarios.html>
- El Telégrafo. (12 de junio de 2019). De 51 muertes en Los Ríos, mayoría es por sicariato. El Telégrafo, pág. online. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/12/losrios-sicariato-policia-fiscalia>
- El Universo. (30 de noviembre de 2020). Los Ríos: En lo que va del 2020 se han registrado 90 muertes violentas. El Universo, pág. online. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/11/30/nota/8066563/rios-que-va-2020-se-han-registrado-90-muertes-violentas/>



- El Universo. (30 de diciembre de 2021). Hasta el 30 de diciembre van 2.464 asesinatos en Ecuador; en 2020 fueron 1.362 casos. El Universo, pág. online. Recuperado el 23 de enero de 2022, de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/seguridad/hasta-el-30-de-diciembre-van-2464-asesinatos-en-ecuador-en-2020-fueron-1362-casos-nota/>
- Espín, F. (2017). Tesis. El delito de sicariato y los adolescentes infractores. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25998/1/FJCS-DE-1033.pdf>
- Galán, E. (2007). Construcción de género y ficción televisiva en España. *Comunicar*, XV(28), 229-236. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802831.pdf>
- Gordillo, I. (2007). Viejos y nuevos formatos en la televisión del siglo XXI. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(99), 66-71. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057449012.pdf>
- Ilerna Online. (9 de octubre de 2020). Géneros y formatos televisivos [video]. YouTube. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://youtu.be/sfDQOPMMDMM>
- Invest in Bogota. (2 de junio de 2021). MasterClass #6 | Supervisión de Postproducción | Para Profesionales del Medio Audiovisual [video]. YouTube. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://youtu.be/QY3DfBALnA>
- La TV. (25 de julio de 2012). El sicariato en el Ecuador. YouTube. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://youtu.be/iMlRngM3I3o>
- Miranda, A., & Vera, M. (2021). Producción de un documental social participativo basado en las historias de vida. caso de estudio: CETAD. Tesis. Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19780>
- Novoa, D. (2014). La construcción de imaginarios sociales sobre la sociedad manabita en las películas de Fernando Cedeño: Sicarios manabitas y El ángel de los sicarios. Tesis. Universidad Católica del Ecuador, Quito. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8283/10.CO3.000107.pdf;sequence=4>
- Ordoñez, K. (2013). Los géneros informativos en la televisión local: uso de la proximidad como valor. *ComHumanitas*, 4(1), 50-58. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/41>
- Plan V. (7 de diciembre de 2021). Las cuatro masacres carcelarias siguen en investigación previa. Ecuador. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/cuatro-masacres-carcelarias-siguen-investigacion-previa>
- Ramos, L. (2016). Filmo, luego existo: Filmografías en circulación paralela en Ecuador. *Fuera de Campo*, 1(1), 41-51. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://www.uartes.edu.ec/fueradecampo/wp-content/uploads/2016/05/03-FDC-MAYO26-40-51.pdf>
- Real Academia Española. (2022). Real Academia Española. Recuperado el 28 de enero de 2022, de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/sicariato>
- Revista Plan V. (15 de diciembre de 2021). Dura, tierra de sicarios YouTube. YouTube. Recuperado el 4 de febrero de 2022, de <https://youtu.be/3pR2Thspdi8>
- Sánchez, I. (1999). El cine, instrumento para el estudio y la enseñanza de la Historia. *Comunicar*(13). Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801325.pdf>

- Telerama más cerca de ti. (25 de abril de 2017). Naturaleza de Sicario película Ecuatoriana.You-Tube. Recuperado el 4 de febrero de 2022, de <https://youtu.be/4TlvsXlqNig>
- TeleSURtv. (23 de enero de 2022). Los Ríos, Guayas y Manabí son las provincias más afectadas por la ola de violencia. TeleSURtv.net, pág. online. Recuperado el 25 de enero de 2022, de <https://www.telesurtv.net/news/ecuador-inseguridad-incremento-%20crimenes-violentos--20220123-0006.html>
- Zavala, D. (2010). Tesis. Documental Televisivo: La transformación del género documental. Universidad de las Américas Puebla, Cholula, Puebla. Recuperado el 23 de enero de 2022, de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/zavala\\_c\\_d/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/)

# Identificación de mecanismos para el fomento de las producciones cinematográficas en el Ecuador

**Diana Beatriz Pillasagua Castro**  
Universidad Católica Santiago de Guayaquil  
diana.pillasagua@cu.ucsg.edu.ec

**María Emilia García Velásquez**  
Universidad Católica Santiago de Guayaquil,  
maria.garcia01@cu.ucsg.edu.ec

## Resumen

El presente trabajo tiene por finalidad analizar la realidad de la cinematografía ecuatoriana, en cuanto a su aspecto comercial (específicamente la distribución) y la determinación de los principales obstáculos para el desarrollo de una industria cinematográfica nacional que sea económicamente rentable y sostenible.

Primero, partimos de una revisión documental sobre el desarrollo de la producción cinematográfica en Iberoamérica desde sus inicios hasta la actualidad incluyendo el caso de Ecuador. Luego se identifican estrategias e iniciativas que se han dado en la región para fomentar la producción de películas a nivel local y a partir de esta recolección de información, más entrevistas a expertos relacionados al medio, se esbozan una serie de mecanismos que se podrían aplicar a futuro en el Ecuador para potenciar su nivel de producción cinematográfico e impacto en el mercado.

En la primera parte que consiste en la revisión documental mencionada se expone también cómo actualmente, los realizadores y las producciones de los países de Latinoamérica enfrentan una situación incierta en cuanto a la

financiación de sus películas y la escasa presencia del público en las salas de cine. Un elemento de análisis que se explora es el motivo detrás del surgimiento de la supremacía de Hollywood a nivel latinoamericano y también la razón de su continuidad hasta el momento.

Posteriormente, se explora cómo en la actualidad se han sumado los siguientes factores a la problemática del desarrollo de la industria cinematográfica latinoamericana: la pandemia del COVID-19 que cambió las prácticas de consumo a nivel mundial y el surgimiento de las plataformas digitales como consecuencia.

Una muestra de esto son los datos del portal web de estadísticas de mercado Statista, donde se indica que en el año 2019 la cinematografía mundial registró un ingreso de 42300 millones de dólares mientras que en el 2020 la cifra descendió a 12000 millones de dólares. Y en el año 2022, a pesar del retorno a las prácticas de consumo regulares pre pandemia la cifra de recaudación mundial solo llegó a 25900 millones de dólares.

Adicionalmente, en el mismo portal se muestra que en Latinoamérica la recaudación de taquilla pasó de 2,8 miles de millones de dó-

lares en 2019 a 0,9 miles de millones de dólares en 2021. Por otra parte, en Ecuador, la taquilla pasó de 94,9 millones de dólares en 2019 a 18,08 millones de dólares en 2020.

Por ello, es importante seguir trabajando en el sector para mejorar las condiciones, explorar cuáles son las nuevas vías de distribución que se pueden buscar y llegar a sentar las bases para la consolidación de una industria de cine en el país. Es necesario que exista un fomento del sector audiovisual en términos económicos, ya que su desarrollo también tiene alcances cuantificables para el país, como la generación de ingresos y puestos de trabajo, sin contar con el impacto positivo a nivel comercial que deja el rodaje de un filme en las locaciones.

### **Palabras clave:**

Cine ecuatoriano; financiamiento; estrategias; comercialización; distribución.

### **Bibliografía**

Álvarez, Y. (1 de marzo de 2019). Destino filmico: RD se fortalece como escenario para rodajes extranjeros. Obtenido de El Dinero: <https://www.eldinero.com.do/78826/destino-filmico-rd-se-fortalece-como-escenario-para-rodajes-extranjeros/>

DMK abogados. (2019). Resumen ejecutivo sobre la ley No. 108-10 para el fomento de la actividad cinematográfica en la República Dominicana y su reglamento por decreto No. 370-11. Obtenido de DMK abogados: <http://www.dmklawyers.com/resumen-ejecutivo-sobre-la-ley-no-108-10-para-el-fomento-de-la-actividad-cinematografica-en-la-republica-dominicana-y-su-reglamento-por-decreto-no-370-11/>

El Universo. (3 de junio de 2018). Factor económico, el obstáculo para cine de Ecuador. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2018/06/03/nota/6789/953/factor-economico-obstaculo-cine-ecuador>

Espinel, R. (28 de junio de 2019). 7 cifras sobre el cine iberoamericano actual que debes conocer. Obtenido de Producción Audiovisual : <https://produccionaudiovisual.com/produccion-cine/7-cifras-sobre-el-cine-iberoamericano-actual-que-debes-conocer/>

ICCA. (2019). Planificación Estratégica 2019-2022. Obtenido de Instituto de Cine y Creación Audiovisual: <http://www.cineyaudiovisual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/03/Plan-Estrategico-ICCA-2019-2022-.pdf>

Leticia, B. (22 de mayo de 2018). Diseño de modelo de financiamiento para la producción. Obtenido de Universidad Católica Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10793/1/T-UCSG-POS-MAE-166.pdf>

Mango, A. (10 de febrero de 2019). Cinco claves de los mercados latinoamericanos que emergen a la sombra de Hollywood. Obtenido de The Hollywood Reporter : <https://www.hollywoodreporter.com/lists/5-key-latin-american-markets-emerging-hollywoods-shadow-1184758/item/brazil-5-key-latam-markets-berlin-2019-1184761>

Nodal. (12 de agosto de 2019). Ecuador elimina el IVA a servicios culturales y busca impulsar las industrias creativas. Obtenido de Noticias de América Latina y el Caribe : <https://www.nodal.am/2019/08/ecuador-elimina-el-iva-a-servicios-culturales-y-busca-impulsar-las-industrias-creativas/>

Saberia. (s.f.). ¿Cuáles son las majors de Hollywood? Obtenido de Sabería : <http://www.saberia.com>

com/cuales-son-las-majors-de-hollywood/#-  
comments

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (s.f.).  
Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en  
la Producción y Distribución Cinematográfica  
Nacional (EFICINE). Obtenido de Gobierno  
de México : [https://www.estimulosfiscales.  
hacienda.gob.mx/es/efiscales/eficine](https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/es/efiscales/eficine)

Departamento y reparto (Ed.). (s. f.). Panorama Au-  
diovisual Iberoamericano 2022. Obtenido  
de Egeda: [https://www.egeda.com/documen-  
tos/PanoramaAudiovisualIberoamericano  
2022/Panorama%20Audiovisual%20Ibero-  
americano%202022.pdf](https://www.egeda.com/documentos/PanoramaAudiovisualIberoamericano2022/Panorama%20Audiovisual%20Iberoamericano%202022.pdf)

# COMUNICACIÓN



# Inmediatez y veracidad de los hechos desde las rutinas productivas; un compromiso desdibujado del periodismo

**Benjamín Wilson León Valle**

Universidad Estatal Península de Santa Elena  
bleon@upse.edu.ec

**Sandra Betzabeth Maldonado López**

Universidad Estatal Península de Santa Elena  
smaldonado@upse.edu.ec

**Vilma Maribel García González**

Universidad Estatal Península de Santa Elena  
vgarciag@upse.edu.ec

## Resumen

Con el incremento exponencial de la información en internet los medios históricamente tradicionales, denominamos Mass Medias han ido migrando hacia las nuevas tecnologías de la información a este proceso se le conoce como la convergencia; es decir la cohesión del periodismo tradicional migrando a las redes sociales, de modo que la tecnología ha tenido un gran impacto en el periodismo, ha permitido acceder a información en tiempo real y desde cualquier lugar del planeta, lo que ha aumentado la velocidad con la que se puede publicar la noticia, el uso de la social media están marcadas por la inmediatez, es decir compartir nuevos contenidos o de hacer de estos algo mediático, ocasionando que se agrave el proceso de construcción de la noticia y que la verificación de los hechos vaya quedando en el olvido. En este contexto para mantener la veracidad de los hechos los periodistas deben seguir un riguroso proceso de investigación y verificación

de la información antes de publicarla, es decir, las rutinas productivas. El presente artículo es producto de un proyecto de investigación de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena cuyo tema es: Verificación de datos, ética del periodista e inmediatez de la información en los procesos de las rutinas productivas. El mismo que tiene el objetivo determinar cómo se desarrolla la práctica periodística en un contexto de inmediatez, de qué manera se realiza la verificación los hechos y cómo se aplica el proceso de las rutinas productivas, para la difusión de la información. el acercamiento metodológico es a partir del enfoque cuali-cuantitativo, a través de este se ha identificado la necesidad de establecer procedimientos respecto a la verificación de los hechos en las rutinas productivas, considerando como premisa que es importante que en el periodismo se conserve la inmediatez y la veracidad en los hechos porque permite que la







- dísticos y documentales en los periódicos digitales: Estudio de casos en España. Investigación Bibliotecológica, 43-65.
- Marín, F., Armentia, J., & Caminos, J. (2011). El tratamiento informativo de las víctimas de violencia de género en Euskadi: Deia, El Correo, El País y Gara (2002-2009). Comunicación y sociedad, 435-466.
- Mauricio Aguilar-Garavito, Wilson Ramírez (2015). Estructura y Contenidos básicos para El Programa De Monitoreo. En M. Aguilar Garavito, & W. Ramírez , Monitoreo a procesos de restauración ecológica (pag.255). Bogotá, Colombia: Alexander Von Humboldt.
- Monfort, N. (mayo de 2013). <http://hdl.handle.net/10234/66678>. Obtenido de <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/118/149>:<http://repositori.uji.es/xmlui/hdle/10234/66678>.
- Njarro, L. (2011). Noticiero radiofónico: un generador de imágenes e imaginación. Cuba.
- Penalva, C. (2002). El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación. Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social, 395-412.
- Potter, D.(2006). Manual de periodismo independiente. Estados Unidos: Mildred Sola Neely.
- Rojas, A., & R.T. (2012). La prudencia es la inmediatez del acto informativo. Ecos de la Comunicación, 95-111.
- Rosique – Cedillo, G., & Barranquero- Carretero, A. (2015). Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. Researchgate.net, 451-462. Ruiz, F.J.(2014). Como entender el periodismo: selección de la obra de Wolfgang Donsbach. Argentina: Minigraf SRL.
- Salavarría, R. (2010). Estructura de la Convergencia. En S. Ramon, Estructura de la Convergencia (págs. 27-40). España, Santiago de Compostela: Editorial de la Universidad Santiago de Compostela.

# Resiliencia ciudadana y comunicación participativa en el barrio Ticatilín, zona de influencia del volcán Cotopaxi

**Saúl Latacunga**

Universidad Técnica de Cotopaxi  
saul.latacunga7215@utc.edu.ec

**Erick Carrera**

Universidad Técnica de Cotopaxi  
erick.carrera9332@utc.edu.ec

**Juan Pablo Toro**

Universidad Técnica de Cotopaxi  
juan.toro@utc.edu.ec

## Resumen

El artículo está enfocado al estudio de las formas de resiliencia adoptadas por las familias del barrio Ticatilín, en la parroquia de Mulaló, a esto, se agrega que estrategias de comunicación aportaron frente a una posible erupción del volcán Cotopaxi, al estar ubicados en las faldas del coloso. Los desastres naturales, como las erupciones volcánicas, pueden tener un impacto significativo en la integridad física y mental de las personas que habitan en situaciones de riesgo. Estos eventos pueden vulnerar la seguridad de las comunidades y causar daños materiales como emocionales. Para abordar esta problemática, es fundamental implementar planes de comunicación que contribuyan en la ayuda de mitigar las pérdidas humanas y promover la resiliencia en las comunidades afectadas. El objetivo de esta investigación es estudiar cómo las familias fomentan la resiliencia en el barrio Ticatilín ante la reactivación del volcán Cotopaxi en 2015, además, qué modelo de acción

y estrategias de comunicación implementó el GAD parroquial de Mulaló. La investigación se analizó a través del método cualitativo esto nos ayuda a comprender, describir y explorar las situaciones sociales a partir de los conocimientos y significados compartidos por cada uno de los actores involucrados, a esto se le añade la aplicación de los instrumentos como es el grupo focal y las entrevistas estructuradas a los habitantes del barrio Ticatilín. Mediante dicho estudio se pretende adquirir el conocimiento y la interpretación que los individuos tienen de su realidad social. A pesar de los desafíos, como la caída de ceniza, pérdidas en la agricultura y ganadería, la comunidad de Ticatilín se mantuvo unida. La colectividad realizó reuniones periódicas y sesiones para auto capacitarse, promoviendo la resiliencia y el conocimiento sobre los posibles peligros ante una potencial erupción del volcán Cotopaxi. Las autoridades locales carecen de un plan de contingencia para

actuar ante una emisión violenta, lo que llevó a acciones espontáneas de comunicación ante falta de organización. Un plan de contingencia bien preparado y una ejecución oportuna, son cruciales para responder de manera rápida y efectiva ante los desastres naturales. Es trascendental que el GAD parroquial y otras autoridades locales, desarrollen estrategias a mediano y largo plazo, para mantener vivas a las comunidades y parroquias. Por su parte las autoridades, enfatizaron la necesidad de que la ciudadanía tenga participación y se adapte a las capacitaciones en resiliencia, la falta de corresponsabilidad ha sido evidente y ha marcado una ausencia de la ciudadanía en cada una de las preparaciones.

### **Palabras clave:**

Volcán Cotopaxi; Resiliencia; Comunicación; Participación; Estrategias.

### **Bibliografía**

- Aguilar-Mendoza, A. S. (2016). El afrontamiento y la capacidad de resiliencia de las personas ante los riesgos por desastres naturales. *Revista entorno*, 36. [Archivo PDF]. [file:///C:/Users/Usuario/Documents/ARTICULOS%20CIEN-TIFICOS/Entorno%3B%2062\\_34-46.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Documents/ARTICULOS%20CIEN-TIFICOS/Entorno%3B%2062_34-46.pdf)
- Arciniega, U, de Dios, J. (2010). La resiliencia comunitaria en situaciones catastróficas y de emergencia [ Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832324073.pdf>
- BBC News Mundo, (27 de noviembre 2018). Los países del mundo (y de América Latina) con mayor riesgo en caso de sufrir una catástrofe natural. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-46357919>
- Bernard, B. (2023). Cotopaxi. <https://www.volcanesdelecuador.com/>. Recuperado 05 de agosto del 2023
- Comunidad, A. (2017) Estrategia Andina para la gestión del riesgo de desastres [Archivo PDF]. <https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/2017522151956ESTRATEGIA%20ANDINA.pdf>
- Chuqui, J. (2023). Resiliencia ciudadana: comunicación participativa desde los GADs parroquiales en la zona de influencia del volcán Cotopaxi. En persona. Barrio Ticatilín.
- Días, L. García, U. Hernández, M. Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico [Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Escudero, P. (2021). Ordenanza de uso de suelo del cantón Latacunga y su influencia en el desarrollo urbano de la ciudad, frente a la emergencia por el volcán Cotopaxi, 2014-2019 [Archivo PDF]. <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/6064/TRABAJO%20FINAL%20PABLO%20ESCUDE-RO.pdf?sequence=1>
- Estrella, M. Evelyn, A (UNITAR). (2013). Fortalecimiento de la resiliencia en América Latina. [Archivo PDF]. <https://unitar.org/sites/default/files/media/publication/doc/SDP-publication1.pdf>
- GAD Baños de agua Santa (2017). Plan de contingencia del cantón baños de agua santa, ante el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi (año – 2017) [Archivo PDF]. [https://municipiobanos.gob.ec/banos/images/SIL/Lahares\\_de\\_cotopaxi\\_en\\_banos.pdf](https://municipiobanos.gob.ec/banos/images/SIL/Lahares_de_cotopaxi_en_banos.pdf)
- GAD Mulaló (2023). Resiliencia ciudadana: comunicación participativa desde los GADs parroquiales en la zona de influencia del volcán Cotopaxi. Grupo focal. Parroquia Mulaló.
- Ginebra. (2017). Cómo desarrollar ciudades más resilientes Manual para líderes de los gobiernos locales [Archivo PDF]. <https://eird.org/ame>

- ricas/docs/manual-para-lideres-de-los-gobiernos-locales.pdf
- Gaudiano, A. L. (2013). De la resiliencia comunitaria a la ciudadanía ambiental. *Integra Educativa*, 25. [Archivo PDF]. file:///C:/Users/Usuario/Documents/ARTICULOS%20CIENTIFICOS/Nueva%20carpeta/n6a02.pdf
- Hamui, A. Varela, M. (2013). La técnica de grupos focales [Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>
- Hardy, V., Cuevas, A y Gallardo, O (2018). Aprendizaje y resiliencia en la gestión local de riesgos de desastres. *Moya, Cuba*. Vol. 18, núm. 2, [Archivo PDF] <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=589164245004>
- Instituto Geofísico. (2022). Volcán Cotopaxi. Mapa de peligros volcánicos potenciales. <https://www.igepn.edu.ec/mapas/amenaza-volcanica/mapa-volcan-cotopaxi.html>
- Menanteux, M. (2015). Resiliencia comunitaria y su vinculación al contexto latinoamericano actual [Archivo PDF]. file:///C:/Users/Usuario/Documents/ARTICULOS%20CIENTIFICOS/asset-v1\_Universidad\_de\_Chile+UCH\_43+2020+type@asset+block@Menanteux\_2015\_-Resiliencia\_comunitaria.pdf
- Morales, V. (2015). Análisis de la participación social local en la política de gestión del riesgo en la parroquia de Mulaló frente a la posible erupción del volcán Cotopaxi (2014-2016). [ Tesis Proyecto de Posgrado, Pontificia Universidad Católica]. [ Archivo PDF]. file:///C:/Users/Usuario/Documents/ARTICULOS%20CIENTIFICOS/Tesis%20Vanessa%20Morales%20final%2030072017.pdf
- Ortiz, J. Rincón, J. (2021). Sentido de participación ciudadana en la adaptación y mitigación del cambio climático. [Archivo PDF]. [https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/6047/Ortiz\\_Vasquez\\_Julian\\_Andres\\_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/6047/Ortiz_Vasquez_Julian_Andres_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- PDOT, M. (2020). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia mulaló, cantón latacunga, provincia de cotopaxi 2020 – 2023. [Archivo PDF]. [https://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2020/09/ACTUALIZACION-PDOT-MULALO-2020\\_-2.pdf](https://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2020/09/ACTUALIZACION-PDOT-MULALO-2020_-2.pdf)
- Ricardo Yuli-Posadas, L. J.-S.-R. (2023). Vulnerabilidad ante desastres naturales: una visión desde el enfoque social comunicacional algunas consideraciones sobre gestión de riesgos naturales en Perú. *Revista Encuentros*, 431. [Archivo PDF]. file:///C:/Users/Usuario/Documents/ARTICULOS%20CIENTIFICOS/Nueva%20carpeta/408-Article%20Text-906-1-10-20230113.pdf
- Reyes, A. (2013). Resiliencia urbana: la adaptación a corto plazo para la recuperación a largo plazo después de las inundaciones en Canadá [ Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181326400005.pdf>
- Salamanca, L. A. (2019). Estudio de resiliencia en desastres naturales en seis barrios de la ciudad de la Paz, Bolivia, [ Archivo PDF]. file:///C:/Users/Usuario/Documents/ARTICULOS%20CIENTIFICOS/luis-salamanca.pdf
- SENPLADES (2011, mayo) Plan de desarrollo y ordenamiento territorial gobierno autónomo y descentralizado parroquial rural san francisco de Mulaló [ Archivo PDF]. [https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0560019720001\\_PDOT%20MULAL%C3%93\\_19-05-2015\\_22-45-22.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0560019720001_PDOT%20MULAL%C3%93_19-05-2015_22-45-22.pdf)
- Toapanta, S. (2023). Resiliencia ciudadana: comunicación participativa desde los GADs parroquiales en la zona de influencia del volcán Cotopaxi. En persona. Barrio Ticatilín.
- Toscana, A (2017). Vulnerabilidad y resiliencia en conjuntos urbanos de la Ciudad de México. *Toluca, México*. Vol 19, núm. 2, pp. 11-34 [Ar-

- chivo PDF] <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40153982002>
- Troncoso-Pantoja C, Amaya-Placencia A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud [Archivo PDF]. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/10.%20T%C3%A9cnica%20entrevista.pdf>
- Troncoso, L. P. (2022). El podcast como estrategia para difundir el conocimiento comunitario. repositorio.uasb.edu.ec, [ Archivo PDF]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9154/1/T4007-METIC-Troncoso-El%20podcast.pdf>.
- UNISDR, (2017). Cómo desarrollar ciudades más resilientes Manual para líderes de los gobiernos locales. reliefweb.int. [ Archivo PDF]. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/HandBook\\_ESP\\_28.3.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/HandBook_ESP_28.3.pdf)
- UNISDR, (2018). Plan de acción para la reducción del riesgo de desastres. Guayaquil.guayaquil.gob.ec. [ Archivo PDF]. <https://www.guayaquil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PlandeAccionparalaReducciondelriesgo-de-desastresGuayaquilEcuador.pdf>
- Villamil, F. Olga, L. (2003). Investigación cualitativa, como propuesta metodológica para el abordaje de investigaciones de terapia ocupacional en comunidad [Archivo PDF]. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/9.%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf>
- Watanabe, Max. (2015). Gestión del riesgo de desastres en ciudades de América Latina [Archivo PDF]. <file:///C:/Users/Usuario/Documents/ARTICULOS%20CIENTIFICOS/doc2564-contenido.pdf>

# El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón Santa Elena

**Giulliana Thais Menéndez González**  
Universidad Estatal Península de Santa Elena  
giulliana.menendezg@upse.edu.ec

**Francisco Alexander Rodríguez Coral**  
Universidad Estatal Península de Santa Elena  
francisco.rodriguezco@upse.edu.ec

**Martha Suntaxi Andrade**  
Universidad Estatal Península de Santa Elena  
msuntaxi@upse.edu.ec

## Resumen

El desarrollo tecnológico ha brindado un libre acceso a la información, todo individuo que tenga acceso a internet tiene la posibilidad de crear y difundir contenidos. Sin embargo, no se garantiza que dichos contenidos sigan los lineamientos necesarios para brindar información de calidad. El presente estudio centra su objetivo en analizar el ejercicio del periodismo empírico en los medios digitales, y su influencia en la construcción de la opinión pública de los habitantes del cantón Santa Elena, para sugerir recomendaciones que mejoren la calidad de sus contenidos. La metodología se desarrolló en base a un tipo de investigación descriptiva, con un diseño no experimental y un enfoque mixto que combina métodos inductivos y analíticos, con sus respectivas técnicas e instrumentos como: la entrevista a profesionales en el campo periodístico; una ficha de cotejo enfocada en los contenidos difundidos en medios digitales, mediante las cuales se pudo determinar una

falta de capacitación y profesionalización en la aplicación de este tipo de periodismo; Y una encuesta aplicada a 381 habitantes del cantón Santa Elena – Sector urbano. En donde se concluye que, el periodismo empírico no cumple con los lineamientos necesarios para ofrecer información de calidad para la construcción de una opinión pública crítica y bien fundamentada. Por lo que, se recomienda mejorar la calidad de sus contenidos periodísticos, mediante una mayor capacitación y profesionalización en quienes lo ejercen. Esto ayudaría a garantizar que la información difundida sea veraz, objetiva y contribuya a una opinión pública más informada y fundamentada en datos confiables.

## Palabras clave:

Profesionalización; Periodismo empírico; Normas periodísticas; Consecuencias sociales.

## **Bibliografía:**

- Giulliana Menéndez, Francisco Rdríguez y Martha Suntaxi.
- Barrethz, A., y Abifandi, J. (2017). Técnicas de verificación de la información para la praxis de un periodismo responsable. En A. Barrethz, y J. Abifandi, écnicas de verificación de la información para la praxis de un periodismo responsable (pp. 117-132). El ejercicio del periodismo en la sociedad de la información.
- Cabús, A., y Borrego, M. (2021). Evaluación de la transparencia en el periodismo de datos de referencia. Estudio de las historias publicadas entre 2018 y 2019. *Icono* 14, 364-387. <https://doi.org/https://doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1648>
- Casino, G. (2022). Comunicación en tiempos de pandemia: información, desinformación y lecciones provisionales de la crisis del coronavirus. *Gaceta Sanitaria*, 36(1), 97-104. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2022.01.003>
- David, V., Velásquez, N., Barrera, D., y Avendaño, M. (2020). El papel de los medios de comunicación en la fabricación de recuerdos, emociones y creencias sobre el enemigo que facilitan la polarización política y legitiman la violencia. *El Ágora USB*, 20(1), 18-49. <https://doi.org/10.21500/16578031.4642>
- Granda, G. (2021). La incidencia del ejercicio empírico del periodismo en el activismo informativo político de periodistas en Lima, en relación al cierre del Congreso del Perú, en 2019. Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://hdl.handle.net/20.500.14229/224>
- Lotero, G., Luis, R., y Pérez, A. (2020). Análisis de investigaciones iberoamericanas en el campo de la comunicación y la opinión pública. *Correspondencias & Análisis*, 3.4. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/cian.2020.n11.03>
- Motoa, D. (Febrero de 2020). UNICATOLICA. LOS CIUDADANOS Y SU PARTICIPACIÓN EN EL CAMPO PERIODÍSTICO. CASO: PORTAL “ENTÉRATE CALI” EN FACEBOOK, AÑO 2020 ENERO FEBRERO: [https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/2065/\\_CIUDADANOS\\_PARTICIPACI%c3%93N\\_CAMPO%20PERIOD%c3%8dSTICO\\_CASO\\_PORTAL\\_ENTERATE\\_CALI\\_A%c3%91O\\_2020\\_EMERO\\_FEBRERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/2065/_CIUDADANOS_PARTICIPACI%c3%93N_CAMPO%20PERIOD%c3%8dSTICO_CASO_PORTAL_ENTERATE_CALI_A%c3%91O_2020_EMERO_FEBRERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

# Propuesta de estrategia comunicacional digital para la participación ciudadana y las prácticas culturales del cantón Chambo

Víctor Hugo Cuadrado Samaniego  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo  
victorcuadrado81@gmail.com

## Resumen

Esta propuesta responde al diseño de una estrategia de comunicación adecuada al contexto digital y la tendencia de consumo de productos y servicios mediáticos, además son declaradas las investigaciones de tipo exploratoria, descriptiva y explicativa desde métodos científicos, deductivos e inductivos en contenidos de fuentes estructuradas y no estructuradas de información.

Diseñar una propuesta estratégica de comunicación digital para el desarrollo y fortalecimiento de la participación ciudadana en las prácticas culturales del Cantón Chambo, constituye el objetivo principal de esta investigación.

En un contexto actual desde Jesús Martín Barbero las contradicciones comunicacionales y sus procesos en América Latina, evidencian el cambio de la comunicación y sus diferentes manifestaciones. Por otro lado, Manfredi, Ufarte y Herranz argumentan que la innovación periodística y la sociedad digital cumple un rol fundamental en los diferentes procesos que asume la comunicación actual. Es importante señalar desde Badía, Gómez, Molina, Gárciga, Villota, Lambert y Zambrano en su recopilación de textos referente a periodismo y educación en contextos digitales, mencionan a las redes sociales como una forma de interacción

social en la cual se manifiesta un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos variados. Finalmente, Patricio Guerrero al hablar sobre la cultura: estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia, dimensiona sobre la necesidad de un enfoque sistémico desde el nivel de las representaciones simbólicas que son el acumulado social de un pueblo expresada en la memoria colectiva.

Por otra parte, la propuesta metodológica acoge un enfoque cualitativo y cuantitativo de la gestión social de políticas públicas culturales, entendida como la construcción de espacios para la interacción social, que promueva escenarios de planificación participativa y gestión asociada en el área cultural. El resultado de esta propuesta estratégica comunicacional, responde a las variables de las prácticas culturales y la participación ciudadana, así como la viabilidad para recrear el procedimiento de la estrategia en cuestión.

Por lo tanto, sobre la base del objetivo propuesto en esta investigación, se concluye que el diseño de una estrategia de comunicación digital permite implementar el desarrollo y fortalecimiento de la participación ciudadana en las prácticas culturales del Cantón Chambo.



**Palabras clave:**

Propuesta; Estrategia; Comunicación; Participación ciudadana; Práctica cultural.

**Bibliografía:**

- Badía V., A., Gómez M.; M.; Molina C., I.; Gárciga R., M.; Villota O., W.; Lambert S.; Zambrano C., M. (2017). Periodismo y educomunicación en contextos digitales. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayas, Ecuador. ISBN 978-9942-769-23-7 Recuperado de: <https://editorial.ucsg.edu.ec/editorial/ciencias-sociales-y-humanidades/96-periodismo-y-educomunicacion-en-contextos-digitales.html>
- Guerrero, P. (2002). La cultura, Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Quito: Abya Ayala.
- Manfredi S., J. L.; Uferte R., M. J.; Herranz, J. M. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de periodismo. Revista Latina. DOI: 10.4185/RLCS-2019-1402. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1402/85es.html>
- Martín B., J. (1984). De la Comunicación a la Cultura: perder el "objeto" para ganar el proceso. Revista Signo y Pensamiento, Vol.31, Nro. 60 Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0120-48232012000100006&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-48232012000100006&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

# Aproximaciones al documental ‘Umberto Eco: la biblioteca del mundo’ (2022) y a la videoinstalación ‘sobre la memoria’ (2015)

Marcelo Rafael Báez Meza

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual - ESPOL  
mbaez@espol.edu.ec

## Resumen

Análisis del documental Umberto Eco: La biblioteca del mundo (80 mins.) y Sobre la memoria (18 mins.) de Davide Ferrario (Lombardía, 1956). Cuando el semiólogo italiano Umberto Eco (1932-2016) falleció a los ochenta y cuatro años su biblioteca (de más de 30.000 volúmenes contemporáneos y 1.500 antiguos) fue cedida al estado italiano. El audiovisual registra las secciones de esta biblioteca antes de ser trasladada a un lugar público. Estos bienes tan preciados son el pretexto para que el documental entregue un repaso de una vida dedicada a las ciencias del lenguaje. La viuda y los hijos del autor hablan del inmenso legado del escritor.

La película está dividida en secciones temáticas que analizaré en mi ponencia. Aprovecharé, además, para repasar las contribuciones de Eco a la semiología contemporánea además de sus obras narrativas señeras como El nombre de la rosa, El péndulo de Foucault y El cementerio de Praga de las que él habla en el documental.

El eje tanto de la película como de la ponencia es la biblioteca como receptáculo de la memoria del mundo. Eco habla de los libros como memoria vegetal por provenir de la corteza de los árboles y habla de los libros electró-

nicos como memoria mineral. Este último concepto se da a partir del material con el que están hechos los ordenadores. De esta manera el libro (sea en su formato físico o digital) se convierte en una memoria del mundo con la semiología como una forma de estudiarla y la escritura literaria como una forma de preservarla.

## Palabras clave:

Semiología; semiótica; mass media; cine; memoria; biblioteca.

## Bibliografía:

La memoria vegetal (título original: La memoria vegetale e altri scritti di bibliofilia, 2006). Editorial Lumen. Ensayo. traducción de Helena Lozano Miralles. Encuadernado en rústica con solapas, 272 páginas.

Umberto Eco: La biblioteca del mundo (80 mins.) de Davide Ferrario.

Sobre la memoria (18 mins.) de Davide Ferrario.

**Segunda edición del Congreso Internacional de Investigadores de  
Comunicación Audiovisual y Tecnologías de la Información**



# COMUNICACIÓN PERSUASIVA

# 22 leyes de Al Ries y Jack Trout aplicadas como estrategia de comunicación política

**María José Macías**

Universidad Estatal Península de Santa Elena - Redpro  
mmaciasr@upse.edu.ec

**David Echeverría Maggi**

Universidad Estatal Península de Santa Elena - Redpro  
decheverria@upse.edu.ec

## Resumen

Las elecciones presidenciales estadounidenses son la escuela del uso de técnicas y herramientas del marketing político. La campaña de Barack Obama que lo llevó a su primera victoria a la Casa Blanca en el 2008 fue apoyada por un gran equipo de profesionales expertos en herramientas digitales que supo persuadir a los votantes a través de un sitio web denominado YouObama en referencia a YouTube y que tuvo como slogan “Yes we can”. El futuro está presente en la era actual y, conforme avanza el tiempo, la tecnología proporcionan nuevos escenarios de interacción. Es por eso que, la comunicación política aprovecha los nuevos espacios de concentración masiva que oferta la tecnología para buscar adeptos y generar impacto social en ellos, tal es el caso de las redes sociales. Según el grupo Mentinno 13 millones de ecuatorianos utilizan Facebook para informarse y entretenerse. El presente trabajo investigativo viene de cara a las elecciones presidenciales de agosto 2023 luego de un pronunciamiento de muerte cruzada del actual presidente Guillermo Lasso. En cuanto al esquema metodológico utilizado en la presente investigación es la siguiente. Pri-

mero, el objetivo principal de esta investigación es identificar el uso de los principios inmutables del marketing propuesta por los autores Al Ries y Jack Trout utilizadas en la estrategia política de los candidatos presidenciales ecuatorianos: Luisa González, Otto Sonnenholzner, Jan Topic, Yaku Pérez, Christian Zurita, Daniel Noboa, Bolívar Armijos y Xavier Hervas en los comicios presidenciales 2023 que influyen para ganar adeptos universitarios en la Provincia de Santa Elena. Segundo, para la recolección de datos, los instrumentos utilizados fue una ficha de observación y una encuesta en donde se cotejan cada una de las leyes marqueteras en los productos comunicativos posteados en las cuentas oficiales de Facebook cada candidato. Tercero, para la encuesta, la población de estudios son los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. La muestra por conveniencias se utilizó a los 364 estudiantes de la carrera de comunicación desde primero hasta octavo nivel. Cuarto, se administró los cuestionarios digitales en un periodo de 2 semanas entre el catorce y el dieciocho de agosto de 2023. La ficha de observación fue

implementada entre el siete y el once de agosto del mismo año. Esto con el ánimo de poder determinar las leyes marketeras que cumple cada candidato en sus redes sociales. Para buscar la correlación, la ficha de observación cubrió un listado de 22 ítems que corresponde a cada ley de marketing para evaluar el cumplimiento de estas leyes. Una vez que se implementaba la ficha de observación y se determinaba que leyes de marketing cumple cada candidato se administraba la encuesta a los estudiantes para saber la apreciación de la audiencia sobre cada ley utilizada. Como resultados de la investigación se obtuvo que los candidatos Jan Topic, Daniel Noboa y Otto Sonnenholzner cumple con 11, 8 y 5 leyes respectivamente de 22 que sustentan los autores, así mismo, Luisa González, Yaku Pérez y Christian Zurita son los actores políticos que han utilizado las leyes de marketing, cuatro en total. Bolívar Armijos es el candidato que menos leyes ha planteado en su estrategia política. En este mismo sentido, las leyes más aplicadas por los candidatos son: categoría, éxito, sinceridad, atributos, opuesto y percepción. Esta última ley fue aplicada por todos los candidatos luego del atentado al candidato Fernando Villavicencio donde se trata de priorizar el tema de seguridad local. Luisa González y Jan Topic al parecer son los únicos candidatos que utilizaron la ley de “mente” para ser reconocidos rápidamente por la población ecuatoriana. La primera como coideario del partido RC5 “borregos” y Jan Topic como militar, fuerte y ordenado para acabar con el crimen organizado.

### **Palabras clave:**

Leyes de marketing; Comunicación política;

Branding personal; Era digital; Estrategias de marketing.

### **Bibliografía**

- Castro Martínez, L. (2012). El marketing político en Estados Unidos; el caso Obama. *Norteamérica*, 7 (1), 209-222.
- Gutierrez, C., & Rosario, E. (2019). El marketing mix y su relación con el posicionamiento del bazar Ángel Carabayllo, Lima 2019.
- INEC (2021). Programa Nacional de Estadística 2021-2025. Instituto Nacional de Estadística y Censos, Quito-Ecuador.
- Juárez, J. (2003). Hacia un estudio del marketing político: limitaciones teóricas y metodológicas. *Espiral*, 9(27).
- Mentinno (2023, 5 de agosto). Innovation & Lifetime Value Partners. Estado Digital Ecuador 2020 - Estadísticas Digitales Actualizadas. <https://blog.formaciongerencial.com/estado-digital-ecuador-2020/#:~:text=Estad%C3%ADsticas%20de%20usuarios%20de%20redes,con%20importante%20crecimiento%20durante%202019.>
- Ramirez, M. L. W., & Ramirez, W. (2007). Manual del marketing político. Lulu. com.
- Ries, A., & Trout, J. (1993). Las 22 leyes inmutables del marketing. McGraw-Hill.



# Comunicación política y la influencia en la opinión pública de la comunidad TikTok

**Gabriela Quesada Vergara,**  
Universidad Católica De Santiago De Guayaquil,  
aquesadaveragra@gmail.com

**María Auxiliadora León Molina,**  
Escuela Superior Politécnica del Litoral,  
marlemolina@espol.edu.ec

## Resumen

El presente artículo analiza la comunicación política y su influencia en la opinión pública de la comunidad de TikTok. Esta investigación tiene como objetivo el estudio sobre la comunicación política en la red social TikTok de los excandidatos presidenciales Guillermo Lasso y Andrés Arauz en las elecciones del 2021 y cómo esta influyó en la opinión pública de los jóvenes usuarios de 17 a 20 años del barrio Gral. Enríquez Gallo del cantón La Libertad.

Para esto, se utilizó la metodología aplicada no experimental con enfoque cualitativo y alcance descriptivo, se empleó técnicas de recopilación de datos como el análisis de contenido, la encuesta y entrevista, que facilitaron la información para examinar las estrategias de comunicación política, identificar los factores de la opinión pública que influyen y determinar las ventajas que se generan al implementar las estrategias en la red social TikTok para la formación de la opinión pública.

Los resultados exponen que el contenido difundido en TikTok estuvo más orientado al infoentretenimiento con el objetivo de cautivar la atención de los jóvenes, alcanzando la noto-

riedad de los candidatos, sin embargo, careció de comunicación política sustancial y estructurada para la formación de la opinión pública en la comunidad de TikTok.

## Palabras clave:

Comunicación; Política; Opinión pública; TikTok.

## Bibliografía:

- Alves da Silva, R. & Tárzia, L. (2014). "Youtube y la espectacular ascensión del infoentretenimiento en la política" en El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación: La investigación en España y Brasil. coord. por Carme Ferré Pavia; Carlos Alberto Scolari (pr.), 2014, ISBN 978-84-942706-0-4, págs. 46-63
- Barreto, K., y Rivera Prado, M. C. (2022). TikTok como estrategia comunicacional de Guillermo Lasso durante el balotaje electoral 2021 en Ecuador. Tsafiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales, 12(17). <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v12i17.959> (Original work published 1 de diciembre de 2021)
- Berrocal, S. (2014). Prosumidores mediáticos en la comunicación política: El «politainment» en You-

- Tube. Comunicar, nº. 43, V. XXII.
- Beer, C. (3 de enero de 2021). Is TikTok setting the scene for music on social media? Rastreador. <https://bit.ly/2QwQHMo>.
- Bontempi, M. (2003): "Viajeros sin mapa. Construcción de la juventud y recorridos de la autonomía juvenil en la Unión Europea". Revista de Estudios de Juventud, edición especial 25 aniversario de la Constitución Española, pp. 25-44
- Cocktailmarketing. (2022). Cuántos usuarios tiene TikTok. México. Obtenido (12 de julio, 2022) <https://www.eluniverso.com/larevista/tecnologia/tiktok-crece-a-la-par-que-su-audiencia-la-generacion-z-es-desplazada-de-la-red-nota/>
- Crespo, I., Garrido, A., Carletta, I., y Riorda, M. (2011). Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña: Candidatos, medios y electores en una nueva era. <https://bit.ly/3EZDCiM>
- Cusot-Cerda, G., Palacios-Arias, I. (2021). Tik Tok y su rol predominante en la campaña presidencial de Xavier Hervas. Revista Enfoques de la Comunicación, 6, 65-96.
- Dávalos López, Alfredo. 2009. Estrategias de comunicación política para jóvenes: creación de un nuevo espacio de opinión y participación juvenil. Tesis de maestría, Flasco Ecuador.
- D`Adamo, O., García, V. & Kievsky, T. (2015). Comunicación política y redes sociales: análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires. Revista Mexicana de Opinión Pública, julio - diciembre de 2015, ISSN 1870-7300, pp. 107-125
- Datareportal. (2020). 10 estadísticas de TikTok. España. Obtenido de: <https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-tiktok>
- El Universo. (10 de 02 de 2021). En la Izquierda Democrática ya ven a Xavier Hervas como el 'relevo' del expresidente Rodrigo Borja. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2021/02/10/nota/9619692/elecciones-presidencialesecuador-2021-xavier-hervas-izquierda/>
- Globalwebindex. (2019). 10 estadísticas de TikTok. España. Obtenido de: <https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-tiktok>
- Geist, A., Eguía, C., Delmonte, G. y Elizalde, J. (25 de junio de 2022). Políticos en TikTok: frescura y cercanía a la caza del voto joven. Diario Clarín. [https://www.clarin.com/politica/politicos-tiktok-frescura-cercania-caza-voto-joven\\_0\\_YgT5XAFF4C.html](https://www.clarin.com/politica/politicos-tiktok-frescura-cercania-caza-voto-joven_0_YgT5XAFF4C.html)
- González, E. (2021). Redes sociales y procesos electorales: el avance de las en campañas electorales en México. Infotec. <https://bit.ly/3oYQbFg>
- Hernandez, S. (2014 ). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., 7, 181. <https://doi.org/978-1-4562-2396-0>
- Hidalgo Chica, A. y Cedeño Moreira, C. (2022). Comunicación política en redes sociales durante la segunda vuelta electoral de Ecuador, año 2021: Análisis del uso de la red social Facebook. Re-HuSo, 7(1) 104-115. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5825838>
- Holtz-Bacha, C. (2013). Web 2.0: nuevos desafíos en comunicación política. Publicación trimestral de Konrad-Adenauer-Stiftung A. C. Año XXX-No1
- López-Fernández, V. (2022). Nuevos medios en campaña. El caso de las elecciones autonómicas de Madrid 2021 en TikTok. Universitas-XXI, 36, pp. 221-241. <https://doi.org/10.17163/uni.n36.2022.09>
- Moguer Terol, M. (2015). Comunicación política en las redes sociales: análisis del discurso político de ámbito local en los medios tradicionales y redes sociales. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Mohsin, M. (6 de enero de 2021). 10 estadísticas de TikTok que debes conocer en 2021 [infografía]. Rastreador. [https:// bit.ly/3fuCQOV](https://bit.ly/3fuCQOV)
- Norris, P. (2002). "Campaign communications". New Challenges in the Study of Elections and Voting. Londres: Sage.



- Ponce Camacho, V. E. (2021). TikTok como herramienta de comunicación política: una mirada a las elecciones presidenciales en Ecuador en 2021. [Tesis de maestría, Universidad Oberta de Catalunya]. <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/133286/6/vponceTFGo621memoria.pdf>
- Obando Muñoz, V. (2021). El efecto Tiktok: Plataformas digitales y reconfiguración del escenario político electoral en Ecuador. *Sociología Y Política HOY*, (pp. 175–184).
- Olaz, Á. La entrevista en profundidad. Justificación metodológica y guía de actuación práctica. Septem Ediciones, Oviedo, 2012.
- Ramírez Borja F. J (2022). TikTok, un escenario superficial que busca profundidad: Campaña de segunda vuelta electoral en Ecuador 2021. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36344>
- Reyes Montes, M. C., O' Quínn Parrales, J. A., Morales y Gómez, J. M., y Rodríguez Manzanares, E. (2011). Reflexiones sobre la comunicación política. *Espacios Públicos*, 14(30), 85-101.
- Rúas Araújo, X., y Casero-Ripollés, A. (2018). Comunicación política en la época de las redes sociales: lo viejo y lo nuevo, y más allá. *AdComunica*, 21-21-24. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.16.2>
- Redondo, M. (12 de junio de 2020). #BlackLivesMatter, Donald Trump y 'Cayetanos': cuando TikTok cruzó la barrera de la política. *Hipertextual*. <https://hipertextual.com/2020/06/blacklivesmatter-donald-trump-y-cayetanos-cuando-tiktok-cruzo-barrera-politica>
- Reig, R., Barneto, M., y Barradas Arteaga, M.d.A. (2019). Política e infoentretenimiento: redes sociales y discurso emocional. En D. Rivera-Rogel, L.M. Romero-Rodríguez (Ed.), *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas* (pp. 735-783). Argentina: Pearson
- Sanchez, C. H., Carlos, R. R., & Katia, M. S. (2018). Manual de términos de investigación científica, tecnología y humanística . Business Support Aneth S.R.L. <https://doi.org/ISBN 978-612-47351-4-1>
- Sánchez Castillo, S. (2020). La construcción del liderazgo político y la identidad escenográfica en TikTok. En J. Sierra, & A. Barrientos, *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital*. Madrid: McGraw-Hill.
- Swanson, D. L. (1995) “El campo de la comunicación política. La democracia centrada en los medios”, en Muñoz-Alonso y Rospir (editores) *Comunicación Política*. Universitas, Madrid, 1995.
- Unir. (2022). Comunicación política: características, claves y por qué es tan importante. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/comunicacion-politica/>
- Valle, A. (30 de mayo de 2022). TikTok: cada segundo es un segundo menos. *Revista Crisis* <https://revistacrisis.com.ar/notas/tiktok-cada-segundo-es-un-segundo-menos>

## **LIBRO DE MEMORIAS**

Este libro reúne las memorias del CIICATI 2023, Congreso Internacional de Investigadores en Comunicación Audiovisual y Tecnologías de la Información, el cuál tuvo lugar el día 21 de septiembre de 2023 en la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual (FADCOM) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Coorganizado por la Red de Investigación de Producción Audiovisual (REDPRO) y FADCOM, este evento estimuló el intercambio de conocimientos entre académicos, investigadores y profesionales, fomentando la reflexión sobre los desafíos y oportunidades en estas áreas en constante evolución.

### **Ejes Temáticos:**

- Tecnologías emergentes, interactivas y redes sociales
- Realidad audiovisual
- Comunicación
- Comunicación persuasiva

ISBN: 978-9942-45-347-1

